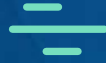


360Learning



DECOUVERTE DE LA SOLUTION
FONCTIONNALITES ET USAGES



Edition 2017



SOMMAIRE

1. PRESENTATION	p 3
2. NAVIGATION	p 11
3. MODULES	p 18
4. PARCOURS DE FORMATION	p 32
5. CATALOGUE	p 44
6. GROUPES D'APPRENANTS	p 46
7. CHAÎNE PUBLIQUE	p 48
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME	p 51
9. MOBILE LEARNING	p 54
10. SECURITE DES DONNEES ET DES CONNEXIONS	p 60
11. ACCOMPAGNEMENT	p 62
12. 360LEARNING UNIVERSITIES	p 65

1. PRÉSENTATION

2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES





PRÉSENTATION

360Learning est une plateforme de **digital learning collaborative**, qui s'appuie sur les données pour engager les apprenants et les formateurs.

360Learning permet aux entreprises et aux organismes de formation de placer les **pratiques digitales** au centre de l'apprentissage :

- En permettant à chacun de créer ses propres formations très rapidement et sans compétences techniques particulières
- En s'appuyant sur le design et le multi-device (desktop, application, tablette) pour fluidifier l'expérience
- En intégrant de nombreuses **fonctionnalités sociales** (forum, gamification, mode challenge) pour engager ses différentes audiences
- En développant une **approche data-driven** de l'apprentissage pour pouvoir optimiser ses formations en continu.

PRÉSENTATION



Compatible avec toutes les normes, les formats et les SIRH des entreprises, 360Learning propose également à chacun d'enrichir ses formations en piochant dans sa **Marketplace 360Learning Universities**, qui compte aujourd'hui plus de 1200 formations et MOOC signés par les plus grands noms (Sciences Po Exed, le Collège de Polytechnique, le CELSA ou encore HEC Genève).

Créée en 2010, la startup – notamment financée par ISAI (Blablacar, Shopmium, etc.) - compte aujourd'hui plus de **900 clients et 500 000 utilisateurs** répartis dans 123 pays, et génère plus de 270% de croissance par an.

✦ 900 CLIENTS, ACTIFS DANS 120 PAYS



900

clients



Présent dans

40%

des comptes

CAC40



**PLUSIEURS
MILLIERS**

d'organisme
de formation



Une entreprise qui

**AUTOFINANCE
SA CROISSANCE**





900 CLIENTS, ACTIFS DANS 120 PAYS



DANONE



blédina

Adecco



HAVAS
MEDIA



coface
FOR SAFER TRADE

BOUCHARA
RECORDATI
LABORATOIRES

Dior

Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Suez
ENVIRONNEMENT

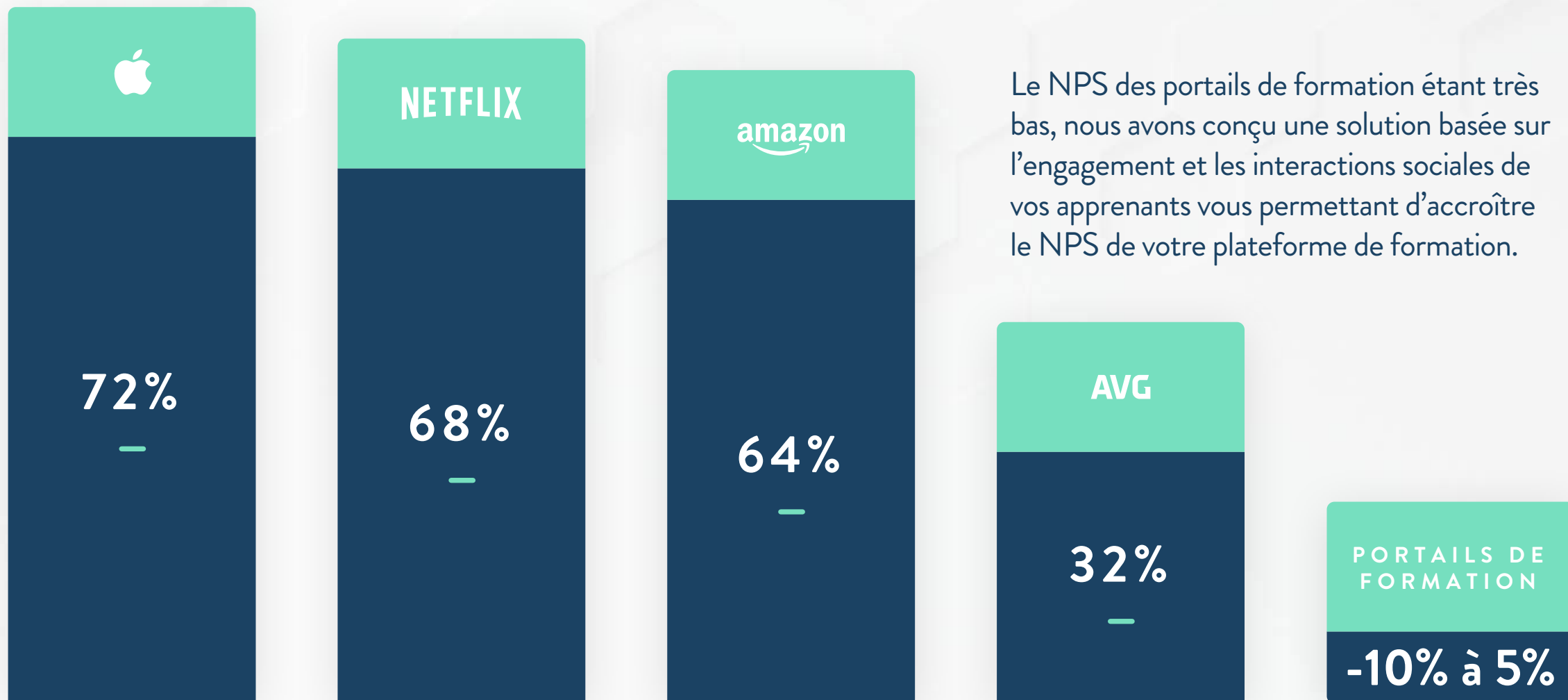
Clear Channel





LE PROBLEME DU ELEARNING TRADITIONNEL ?

Un taux d'engagement et un NPS très bas



Le NPS des portails de formation étant très bas, nous avons conçu une solution basée sur l'engagement et les interactions sociales de vos apprenants vous permettant d'accroître le NPS de votre plateforme de formation.

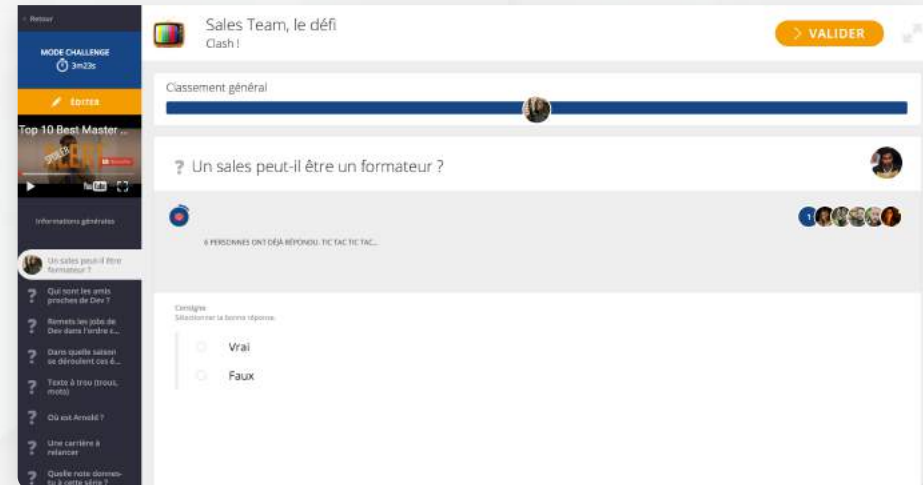


360LEARNING : UNE PLATEFORME SOCIALE



360Learning place les échanges entre apprenants et formateurs au cœur de l'expérience de formation de vos membres sur la plateforme.

A tout moment, ils sont invités à **interagir sur des forums contextuels**, depuis le forum de leur parcours et de leur communauté d'apprenants.



Avec le **mode Challenge**, vos apprenants doivent répondre le plus vite possible et donner le maximum de bonnes réponses. Idéal pour créer un **environnement de formation stimulant !**



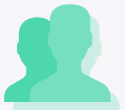
FAVORI



COMMENTAIRES



FEEDBACK QUALITATIF



CORRECTION HUMAINE + TEMPLATE



ANALYSE GRANULAIRE

Revenir à l'accueil

Rechercher sur 360Learning

FORMATION
Walter Lewis
50% 21'12

Le BIG DATA
#4 : Les enjeux

vous
LOGO

VALIDER

Le BIG DATA
#4 : Les enjeux

- Présentation
- Que signifie Big Data ?
- Histoire du Big Data...
- Quelle formule correspond à la...
- Utilité du Big Data dans la vie de to...
- Vidéo de Sebastian sur le...
- Pour vous, le Big Data va-t-il chang...
- Quels sont les différents types...
- L'internet des objets
- Interview du PDG de Withings

? Pour vous, le Big Data va-t-il changer le monde ?

Pour vous, le Big Data va-t-il changer le monde ?

Ecrivez ici votre réponse...

33

4

Léon Lefort, Pascal Laroux et 31 personnes ont trouvé cela intéressant.

Jean-Christophe Hérault Le Big Data, c'est un truc incroyable. J'ai entendu qu'il y aurait plus de 62 milliards d'objets connectés en 2030.
5 mai 2014 à 10:32 J'AIME 2 réponses

Laure Batiot je connais une autre vidéo qui pourrait bien compléter celle-ci et apporterait d'autres réponses pour cette question.
8 mai 2014 à 10:59 J'AIME Cacher les rép.

Big Data pour les nuls
? youtube.com/vtbsVs...

Jacques Miroit C'est juste et bla
jd sfoldfjs lkflkjdf lsfj lsfnldjf lsf
lksdfj lskfkjshf ksfklsdfkjsfhf ks...
Lire la suite
14h. J'AIME

Loia Lefort Merci !



1. PRÉSENTATION

2. NAVIGATION

3. MODULES

4. PARCOURS DE FORMATION

5. CATALOGUE

6. GROUPES D'APPRENANTS

7. CHÂÎNE PUBLIQUE

8. PILOTER VOTRE PLATEFORME

9. MOBILE LEARNING

10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS

11. ACCOMPAGNEMENT

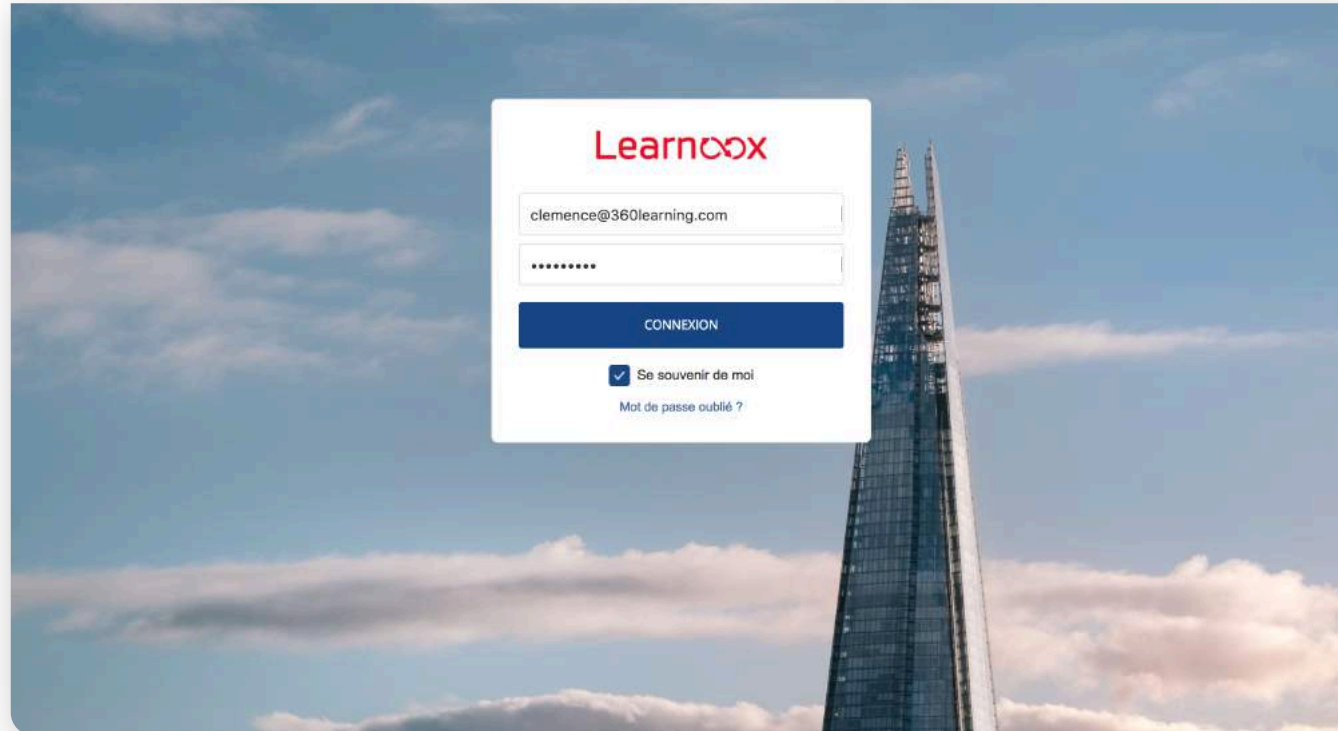
12. 360LEARNING UNIVERSITIES

ESPACE D'ACCUEIL

Une page de connexion personnalisable et sécurisée

En un clic, vos apprenants se connectent à la plateforme via un portail d'identification sécurisé.

Si vous possédez déjà un site Web, vous pouvez personnaliser l'URL et utiliser la plateforme en marque blanche.



PAGE D'ACCUEIL

Le fil d'actualité, social & communautaire

The screenshot displays the Learnoox homepage. At the top, there is a navigation bar with the Learnoox logo, a home icon, and menu items for 'Accueil', 'Tableau de bord', 'Formations', and 'Catalogue'. On the right side of the navigation bar, there is a search bar, a 'Mon travail' button with a red notification badge, and a user profile for 'Thomas Langelot'. Below the navigation bar, the main content area is divided into three sections. On the left, there is a message input field with a profile picture and the text 'Partagez un message ou un document'. In the center, there is a social feed. The first post is by 'Jean Lafitte', Resp. Formation, Learnoox, with the text 'Je pensais qu'Anna était au Marketing?'. Below this is a question 'Qui est membre de l'équipe Marketing?' by 'THOMAS LANGELOT'. The second post is a notification: 'Christine Dom et Jo Verdel ont trouvé cela intéressant.' followed by two posts: 'Jo Verdel Elle a rejoint la direction des ventes il y a peu' and 'Christine Dom C'est d'ailleurs Justin qui reprend les projets qu'Anna avait en cours'. At the bottom of the feed is a 'Répondez à ce message...' input field. On the right side, there are two panels. The top panel is titled 'Création' and contains two sections: 'Module' and 'Parcours', each with a plus icon. The bottom panel is titled 'Groupes' and contains three group listings: 'Digital RH France - Groupe 4' (0 Parcours en cours, 63 Membres), 'Managers Paris' (0 Parcours en cours, 16 Membres), and 'Open Innovation Challenge 2017' (1 Parcours en cours, 15 Membres). Each group listing has a 'Modifier' button.

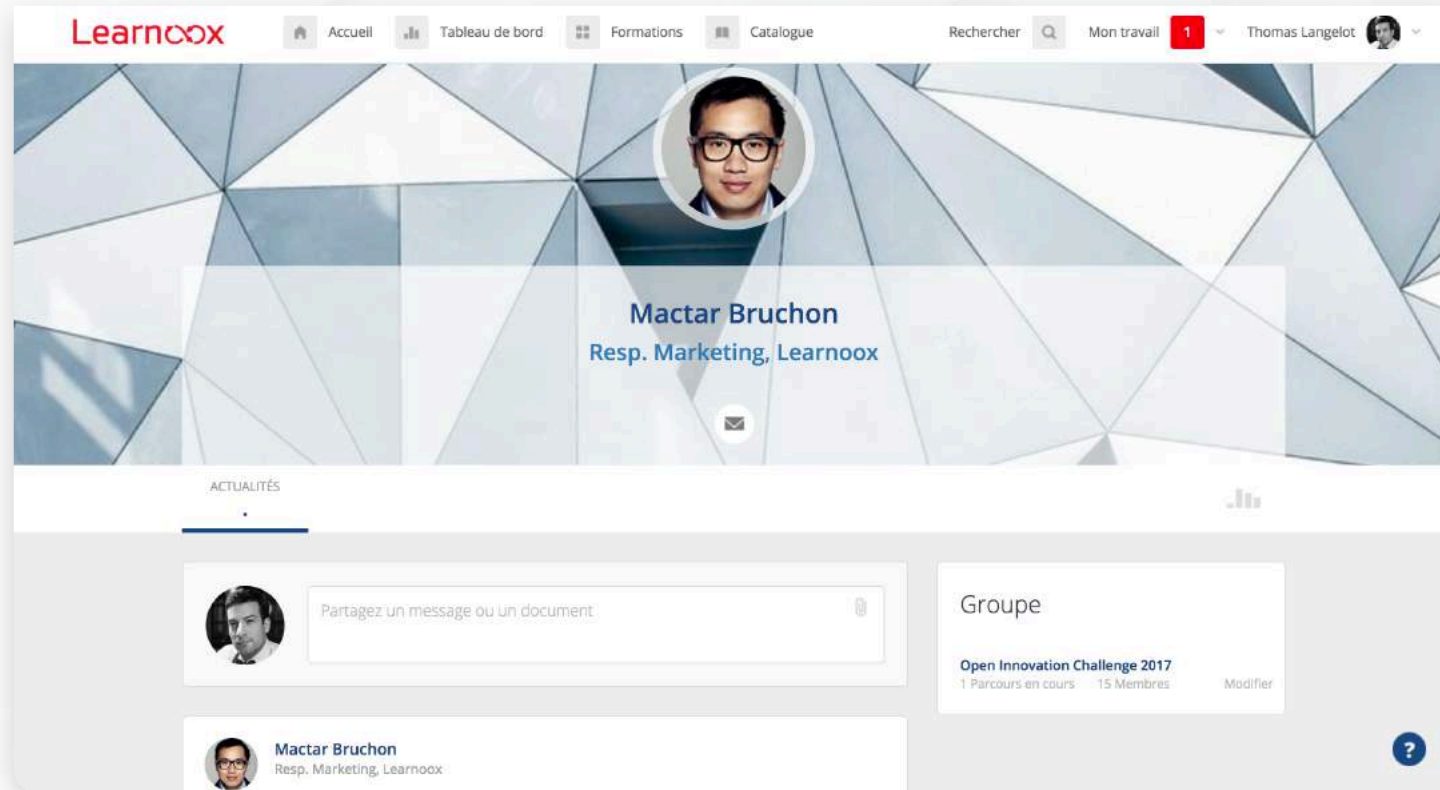
Dès la page d'accueil, plongez-vous dans les interactions de votre **communauté apprenante** grâce au fil d'actualités.

Vous pourrez repérer les thématiques qui génèrent le plus d'intérêt, déterminer les modules les plus utiles et les plus appréciés, identifier et valoriser les profils qui favorisent la collaboration parmi les apprenants.



PARAMÉTRER LA PLATEFORME

Des profils enrichis & interactifs



Les interactions entre apprenants et membres de l'équipe pédagogique font partie intégrante de l'expérience 360Learning.

Des profils riches et renseignés permettent **d'humaniser l'espace de formation** et de renforcer l'aspect collaboratif.

Pas envie d'échanger avec un avatar ?
Ça tombe bien, nous non plus 🤖.



PARAMÉTRER LA PLATEFORME

Un espace à votre image en quelques minutes

The screenshot shows the 'Général' (General) settings page in the Learnoox administration interface. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Tableau de bord', 'Formations', 'Catalogue', 'Rechercher', 'Mon travail', and the user profile 'Thomas Langelot'. The left sidebar is titled 'PARAMÈTRES & MEMBRES' and contains sections for 'MON ESPACE' (Général, Compétences, Catalogue, Chaîne publique, Options avancées, API) and 'MEMBRES'. The main content area is titled 'Général' and contains the following elements:

- A description: 'Créez un espace et une page de connexion à vos couleurs. Donnez-y accès depuis votre site Web ou votre intranet.'
- A 'Logo' field with a preview of the Learnoox logo.
- A 'Favicon' field with a preview of a document icon.
- A 'Nom de l'organisation' field with the value 'Learnoox'.
- A 'Message d'accueil des apprenants' field with a rich text editor. The message content is 'Bienvenue chez Learnoox Academy ! 🚀'.
- A footer note: 'Retrouvez ici vos formations en ligne.'

La plateforme 360Learning offre une **grande flexibilité** de paramétrage: intégrez votre logo, renseignez le message d'accueil, gérez vos paramètres de sécurité...

La plateforme s'adapte complètement à votre organisation.

Vous formez à l'international ? La plateforme est disponible en plusieurs langues : anglais, espagnol, allemand, néerlandais, chinois...



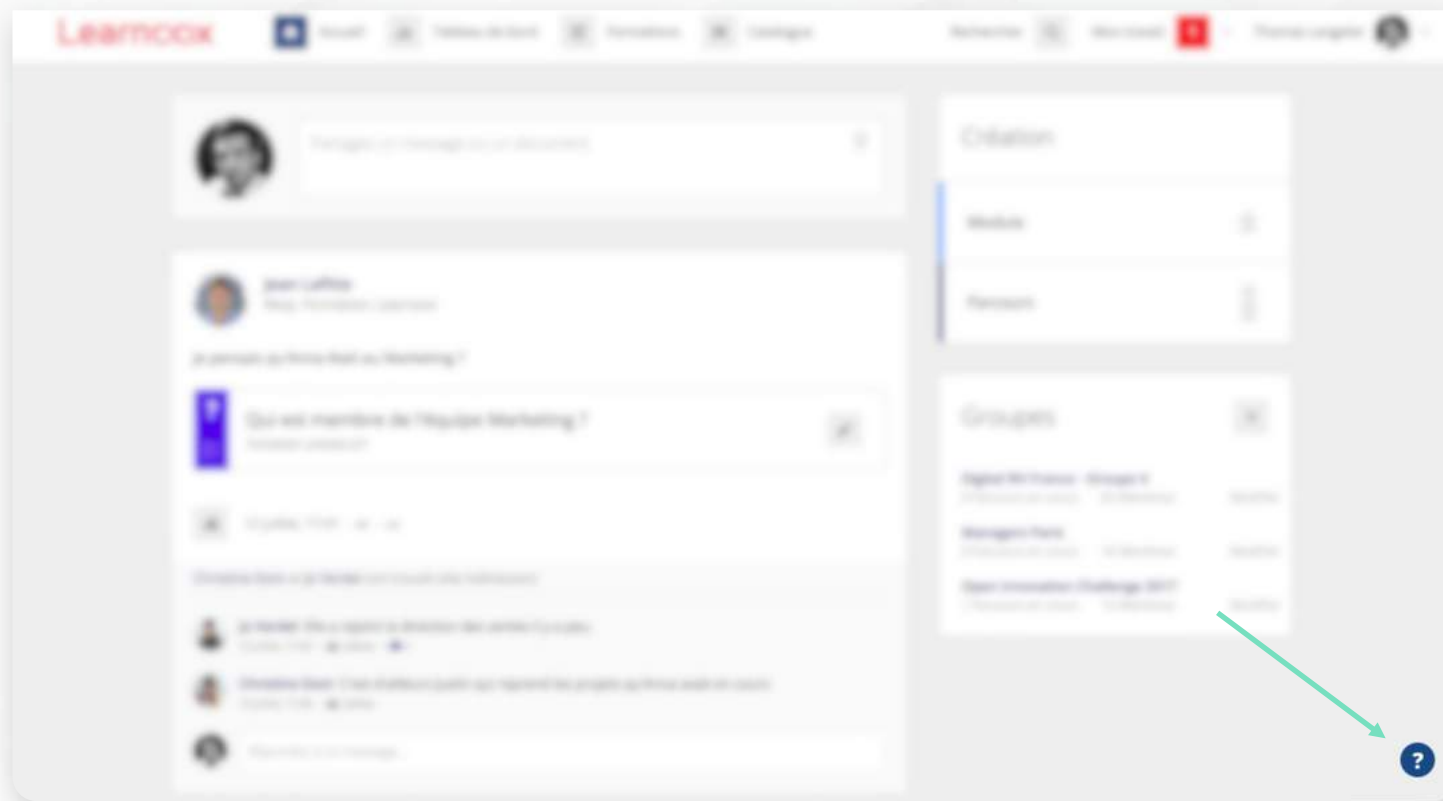
GESTION DES MEMBRES

The screenshot shows the 'Inviter des membres par email' (Invite members by email) interface in the Learncox platform. The page title is 'Inviter des membres par email'. Below the title, there is a note: 'Il est fortement recommandé de créer des groupes pour gérer ses apprenants. En invitant un membre par email, celui-ci recevra un mail d'invitation avec un lien d'accès et devra lors de sa première connexion renseigner son nom, prénom et mot de passe.' The interface includes several settings: 'Rôle' (Role) with radio buttons for 'Apprenant' (selected), 'Formateur', and 'Administrateur'; 'Langue par défaut' (Default language) set to 'Français'; 'Groupes' (Groups) with a dropdown menu showing '0 Groupe'; 'Labels' with a plus sign; and 'Désactivation automatique' (Automatic deactivation) with a checkbox. At the bottom, there is a 'Consulter les instructions' (View instructions) link and a text area containing email addresses: 'jack.livreau@yuhoo.fr; indupont@gmail.com; isa.rozuel@hyta.com; gabriel.messon@hyta.com; blade.schance@dayrep.com'. An 'Envoyer' (Send) button is located at the bottom left of the form area.

INVITEZ DES MEMBRES TRÈS FACILEMENT DEPUIS VOTRE PLATEFORME

- Envoyez des invitations à rejoindre l'espace e-learning
- Ou bien paramétrez directement les comptes de vos apprenants

LE SUPPORT DE 360LEARNING



UNE QUESTION, UNE INCOMPRÉHENSION ?

A tout moment, consultez nos articles d'aide en ligne et contactez le Support sur la plateforme. En moins de 2h une réponse à votre problème vous attend via email.*

**temps médian de réponse observé sur l'année 2016*

Des professionnels à votre écoute : <https://support.360learning.com>



1. PRESENTATION

2. NAVIGATION

3. MODULES

4. PARCOURS DE FORMATION

5. CATALOGUE

6. GROUPES D'APPRENANTS

7. CHÂÎNE PUBLIQUE

8. PILOTER VOTRE PLATEFORME

9. MOBILE LEARNING

10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS

11. ACCOMPAGNEMENT

12. 360LEARNING UNIVERSITIES

LE MODULE

Créer en quelques clics votre module

LearncoX Les nouveaux horizons de la transformation digitale
Les piliers de la transformation digitale

MODE FORMATION

ÉDITER

- Des nouveaux modèles économiq...
- La révolution Big Data
- L'expérience utilisateur au coeu...
- ✓ Associez ces géants de la révolution dt...
- ? Quel est le site Internet le plus visi...

Les piliers de la transformation digitale

> CONTINUER

Mode : Formation

Découvrez des exemples de *définition de la transformation digitale* pour avoir une vision globale des enjeux qui l'entourent.

Ils l'ont tenté (4)

Statistiques globales

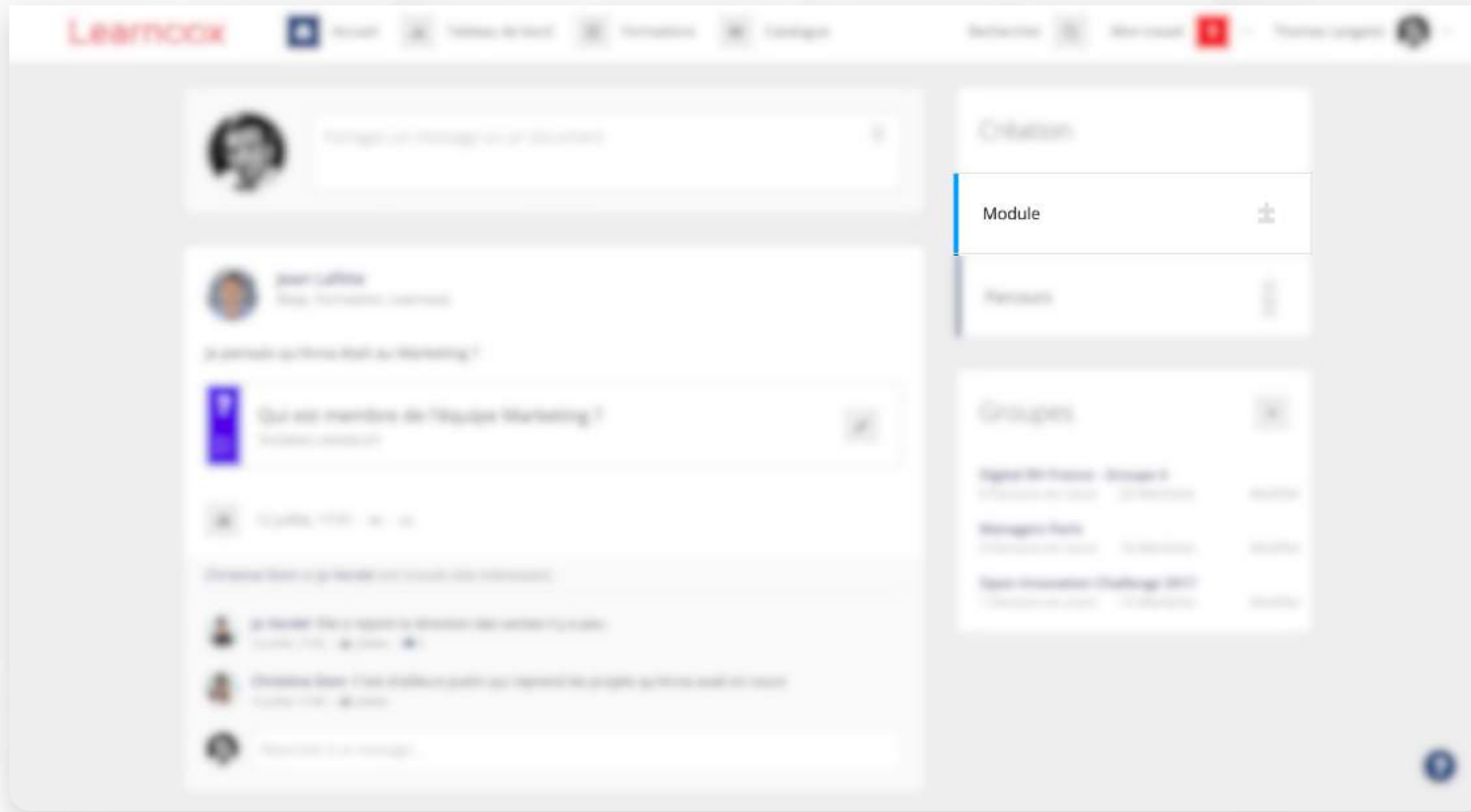
- 3m DURÉE MÉD.
- 70% COMPLETION
- 50% SCORE MOY.

Un module est une formation e-learning composée d'une ou plusieurs activités.

Grâce à l'**outil-auteur intégré** de 360Learning, chargez vos documents, rédigez facilement des fiches et créez rapidement des questions pour varier les modalités d'apprentissage.

LE MODULE

Accessible à tous



Vous pouvez facilement créer un module depuis la page d'accueil de votre plateforme. Cliquez sur l'icône en forme de pièce de puzzle !

LE SAVIEZ-VOUS ?

68% des formateurs actifs sur 360Learning n'ont pas d'expérience préalable du elearning. Pourtant, ils ne mettent en moyenne que 31 minutes pour créer leur premier module.



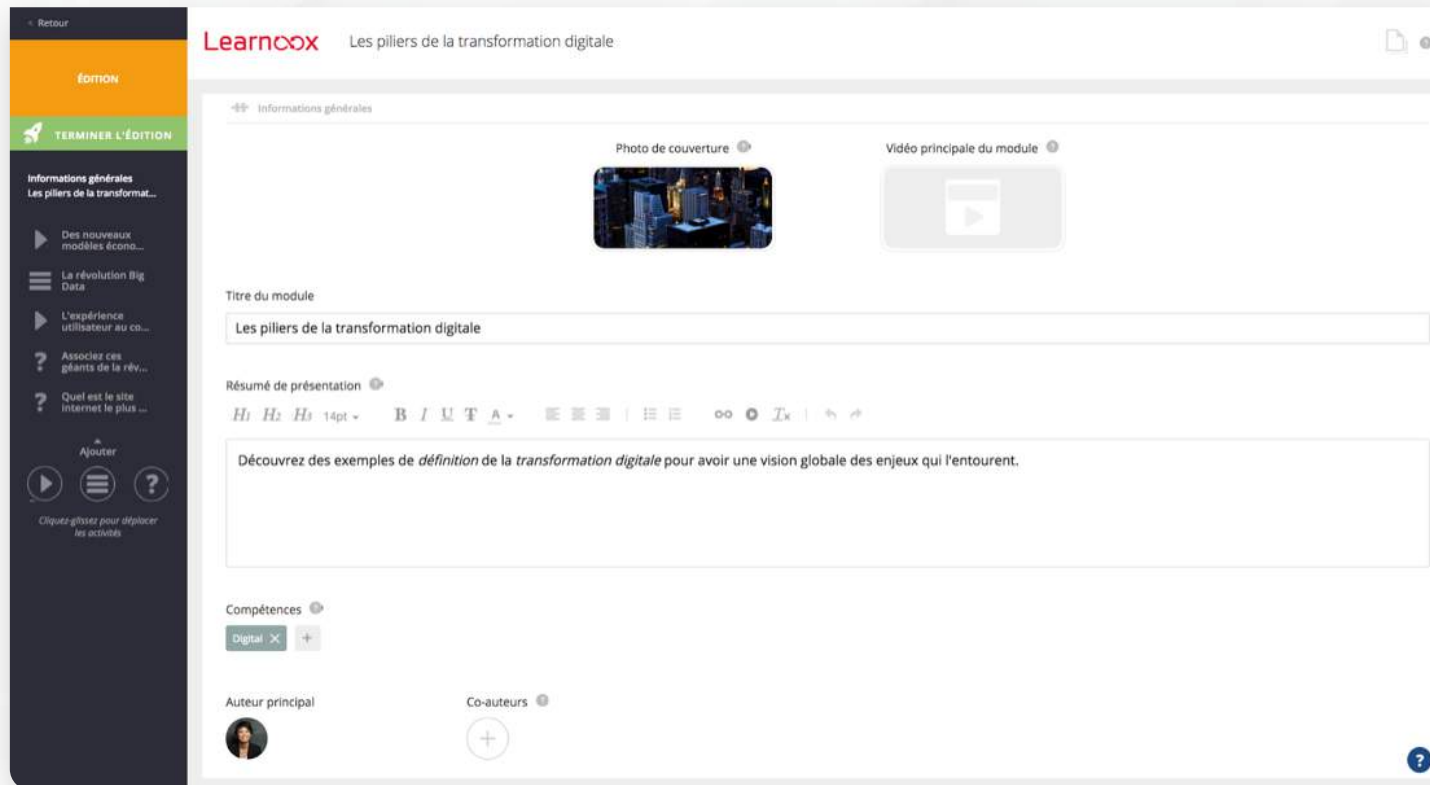
PARAMÉTRAGE D'UN MODULE

Le titre et le résumé

Au moment de la création d'un module, donnez-lui un titre et un ajoutez son résumé.

CONSEIL PÉDAGOGIQUE

Renseignez les objectifs du module dans sa description afin de guider et de motiver vos apprenants.



The screenshot shows the 'Edit' interface for a module titled 'Les piliers de la transformation digitale'. The interface includes a sidebar on the left with navigation options like 'Retour', 'ÉDITION', and 'TERMINER L'ÉDITION'. The main content area is divided into sections: 'Informations générales', 'Photo de couverture' (with a cityscape image), 'Vidéo principale du module' (with a play button icon), 'Titre du module' (containing the text 'Les piliers de la transformation digitale'), 'Résumé de présentation' (with a rich text editor containing the text 'Découvrez des exemples de définition de la transformation digitale pour avoir une vision globale des enjeux qui l'entourent.'), 'Compétences' (with a tag 'Digital'), 'Auteur principal' (with a profile picture), and 'Co-auteurs' (with a plus sign). A help icon is visible in the bottom right corner.

PARAMÉTRAGE D'UN MODULE

Les auteurs et co-auteurs

The screenshot shows the 'Edit' interface for a module titled 'Les piliers de la transformation digitale'. The interface includes a sidebar on the left with navigation options like 'Retour', 'ÉDITION', and 'TERMINER L'ÉDITION'. The main content area is divided into sections: 'Informations générales' with fields for 'Photo de couverture' and 'Vidéo principale du module'; 'Titre du module' with the text 'Les piliers de la transformation digitale'; 'Résumé de présentation' with a rich text editor containing the text 'Découvrez des exemples de définition de la transformation digitale pour avoir une vision globale des enjeux qui l'entourent.'; 'Compétences' with a tag 'Digital'; and 'Auteur principal' and 'Co-auteurs' sections, each with a profile picture and an add button.

La plateforme permet **le travail collaboratif** entre les formateurs. Ajoutez des co-auteurs pour rédiger les modules en équipe, en capitalisant sur les expertises de chacun.

L'INTERFACE D'ÉDITION

The screenshot shows the Learnoox editing interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 'ÉDITION', 'TERMINER L'ÉDITION', 'Informations générales', and a list of activities including 'La révolution Big Data', 'L'expérience utilisateur au co...', 'Associez ces géants de la rév...', and 'Quel est le site internet le plus...'. The main area has a header with the Learnoox logo and the text 'Les piliers de la transformation digitale'. Below the header is a 'Document' section with a 'Prévisualiser' button. A text box labeled 'Modifier le titre' contains the text 'Des nouveaux modèles économiques'. The main content area displays a preview of a module titled 'DES NOUVEAUX BUSINESS MODELS' with a vertical list of five activity cards, each with an icon and a title: 'LE FORCE DES RESEAUX', 'UN NOUVEAU SERVICE', 'DES NOUS LOGISTIQUES', 'LE POUVOIR DES DONNEES', and 'RESTE DE PLEINER'. At the bottom of the sidebar, there are icons for 'Ajouter', 'Play', 'List', and 'Help', along with the instruction 'Cliquez-glissez pour déplacer les activités'.

Sur la gauche, vous retrouvez le déroulé pédagogique avec vos différentes activités.

D'un simple glisser/déposer, vous pouvez modifier la position des activités du module, même après publication !

Sur 360Learning, **vos modules s'adaptent à votre contenu**, et pas l'inverse.



LES DOCUMENTS

Importés de son ordinateur

360Learning permet d'importer de nombreux types de document depuis votre ordinateur : images, vidéos, PDF, documents du Pack Office ...

Ces documents sont automatiquement convertis pour fonctionner sur la plateforme.

Si vous avez des contenus préparés, vous gagnerez ainsi beaucoup de temps en les intégrant sur la plateforme.

Mes documents

Mes documents importés Tous les documents importés Documents archivés +

Depuis mon ordinateur ?

PDF PPT DOC XLS IMG VID SWF PLUS

Ce document sera téléchargeable par les apprenants (pdf, doc, ppt).

Depuis le web ?

Coller l'URL du média >

YouTube vimeo dailymotion SlideShare

Coller le code embed du média >

Google Drive HTML5 GoAnimate

LES DOCUMENTS

Importés depuis le web

Notre plateforme d'apprentissage en ligne tire parti des millions de formats les plus innovants dénichés en ligne.

Notre équipe d'experts pédagogiques vous a concocté une liste de leurs outils pédagogiques préférés sur le Web juste [ici](#).

Effet wahou garanti !

Mes documents

Mes documents importés Tous les documents importés Documents archivés +

Depuis mon ordinateur ?

PDF PPT DOC XLS IMG VID SWF PLUS

Ce document sera téléchargeable par les apprenants (pdf, doc, ppt).

Depuis le web ?







Coller l'URL du média

YouTube vimeo dailymotion SlideShare

Coller le code embed du média

Google Drive HTML GoAnimate

Découvrez les nouveaux formats du web pour créer des contenus interactifs

LES FICHES

The screenshot shows a digital learning interface. At the top left, there is a navigation bar with a back arrow and the text '< Retour'. Below this is a sidebar menu with several items: 'ÉDITION', 'TERMINER L'ÉDITION' (highlighted in green), 'Informations générales Les piliers de la transformat...', 'Des nouveaux modèles écono...', 'La révolution Big Data' (with a profile icon), 'L'expérience utilisateur au co...', 'Associez ces géants de la rév...', and 'Quel est le site internet le plus ...'. At the bottom of the sidebar are icons for 'Ajouter', a play button, a menu icon, and a question mark, with the text 'Cliquez-glissez pour déplacer les activités' below them. The main content area has a header with the 'Learnoxx' logo, the title 'Les piliers de la transformation digitale', and an orange button labeled 'RETOUR À L'ÉDITION'. The main content area contains a large empty box with a black L-shaped line and a small circle, followed by the title 'La révolution Big Data' with a small icon. Below the title is a paragraph: 'Le *Big Data* désigne des ensembles de mégadonnées extrêmement volumineux, qu'on peut gérer et exploiter en temps réel.' This is followed by a sub-heading: 'On résume parfois la problématique du Big Data aux "3 V" : Volume, Vitesse et Variété'. Below this is another section: 'Le Big Data permet de :', followed by a bulleted list: '• Décrire et classer des informations par des mesures et des visualisations', '• Prévoir par analogie', and '• Prescrire par critère de décision'. This is followed by another paragraph: 'Les outils du Big Data sont nombreux : probabilités, statistiques, coding, algorithmique, optimisation ...'. The final paragraph reads: 'Les possibilités d'utilisation pour les entreprises sont gigantesques : certaines grandes institutions (comme le MIT aux États-Unis), considèrent le phénomène *Big Data* comme l'un des grands défis informatiques de la décennie 2010-2020. A cet égard, elles en ont fait une de leurs nouvelles priorités de recherche et développement.' A small question mark icon is visible in the bottom right corner of the main content area.

Une fiche permet de structurer du texte et de fournir un maximum d'informations à vos apprenants.

Ce format court et facile à consommer permet de transmettre toutes les informations clés de votre formation.



LES QUESTIONS

The screenshot shows the 'ÉDITION' (Edit) screen in the Learnoox application. At the top, the Learnoox logo and the text 'Les piliers de la transformation digitale' are visible. Below the header, there are two main buttons: 'Créer une nouvelle question' (Create a new question) and 'Importer des questions existantes' (Import existing questions). The main content area lists several question types with their descriptions:

- Vrai / Faux**: L'apprenant doit décider si une affirmation est vraie ou fausse.
- Choix Multiples**: L'apprenant doit sélectionner la ou les réponse(s) correcte(s).
- Question Ordonnée**: L'apprenant doit remettre les éléments dans le bon ordre.
- Association**: L'apprenant doit recréer les paires.
- Texte à trou**: L'apprenant doit compléter un texte en écrivant les mots manquants.
- Zones Sensibles**: L'apprenant doit retrouver un élément clef sur une image.
- Question Ouverte**: (partially visible)

On the left side, there is a dark sidebar with navigation options: 'Informations générales', 'Des nouveaux modèles écono...', 'La révolution Big Data', 'L'expérience utilisateur au co...', 'Associez ces géants de la rév...', 'Quel est le site internet le plus ...', and an 'Ajouter' (Add) button with a play, list, and question mark icon. At the bottom of the sidebar, it says 'Cliquez-glissez pour déplacer les activités'.

LES TYPES DE QUESTIONS

360Learning permet d'éditer **9 modalités de question**. Il y en a forcément une qui vous conviendra !

Parmi les types de question, vous retrouverez le traditionnel vrai/faux, ou la plus originale question à zone sensible. Vous avez également la possibilité de créer des **questions ouvertes** dans les quels les apprenants peuvent déposer des documents en guise de réponse ainsi que de répondre à des sondages.

LES FICHES

Mes documents

Mes documents importés

Tous les documents importés

Documents archivés



Depuis mon ordinateur



Ce document sera téléchargeable par les apprenants (pdf, doc, ppt).

Depuis le web

Coller l'URL du média



YouTube vimeo dailymotion SlideShare

Coller le code embed du média



Google Drive HTML5 GoAnimate

Découvrez les nouveaux formats du web pour créer des contenus interactifs



thinglink..

Go!Animate



advaize studio

INTÉGRER DES DOCUMENTS À VOTRE FICHE

Il est possible, et même recommandé, d'intégrer des documents à votre fiche.

Les formats disponibles sont les mêmes que ceux acceptés lors de l'intégration d'un document dans le module.



LES QUESTIONS

The screenshot shows the Learncoox interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: TABLEAU DE BORD, MES RÉSULTATS, GÉNÉRAL, ACTIVITÉ SOCIALE, COMPÉTENCES, GROUPES (3), MEMBRES (76), PARCOURS (4), MODULES (27), CORRECTIONS (0), Questions ouvertes (0), Validations (0), and CHAÎNE PUBLIQUE (3). The main content area displays a question titled 'Question 3' with the text 'Réponse de Nina Pellerin' and 'Module Organizations in the age of digital transformation'. Below the question, there is a section for corrections with a list of items: 'À corriger (2)', 'Messages (0)', and 'Archives'. A list of corrections follows, including one by 'N. Pellerin' dated 23 mar. 2017. A 'Publier' button is visible. At the bottom, there are green and red buttons with checkmark and X symbols respectively, and a help icon.

The screenshot shows the Learncoox interface for a multiple-choice question. The header includes 'Learncoox', 'Les nouveaux horizons de la transformation digi...', 'Les piliers de la transformation digitale', and a 'SUIVANT' button. The question is 'Quel est le site internet le plus visité en France en 2016 ?'. The options are Amazon, Google (selected with a green checkmark), Facebook, and Youtube. Below the question, there is a text box with the answer: 'En 2016, Google était en tête du classement avec environ 6,5 millions de visites par mois. A noter que Facebook n'est pas loin derrière, avec 24 millions !'. On the right, there is a user profile for 'Nina Pellerin' with a comment 'Je pensais que c'était Amazon ?' and a 'Publier' button.

LES MODALITÉS DE CORRECTION

Les questions ouvertes donnent lieu à un forum d'échange ente le formateur et l'apprenant. Corriger, gérer et archiver les réponses des apprenants n'a jamais été aussi simple.

VISIONNER UN MODULE

Learncoox Les nouveaux horizons de la transformation digitale
Les piliers de la transformation digitale

MODE FORMATION
100% 7m05s

ÉDITER

Des nouveaux modèles économiq...

La révolution Big Data

L'expérience utilisateur au coeu...

Associez ces géants de la révolution di...

Quel est le site internet le plus visi...

Quelle définition donneriez-vous du...

VID L'expérience utilisateur au coeur de la révolution digitale

What is UX Design? Defining User Experience Design & Explaining the P...
The Freelancer
3. Tim Caroon

Challenges
- Transition from S to XL
- Growth / Increase \$
- Complexity / Pain
- Is there a better way / Key-Chin

LES PROCESS
- 1. Prioritisation
- 2. Recherche
- 3. Test

the future

Mactar Bruchon a trouvé cela intéressant.

Thomas Langelot
Très intéressant!
Aujourd'hui, 14:25 · 48 · 42A
J'aime · Répondre

Exprimez-vous ici à propos de cette vidéo

Groupes publics Publier

JOUER UNE ACTIVITÉ

Un module est visuellement composé de 3 parties :

- Sur la gauche : l'avancement dans les différentes activités du module
- Au centre : l'activité en cours
- Sur la droite : forum contextuel dans lequel les apprenants peuvent réagir et commenter le contenu.



GAMIFIER L'EXPÉRIENCE DE FORMATION DE VOS APPRENANTS

Badges

Ajoutez, éditez, supprimez les badges de compétences qui seront décernés à vos apprenants.

<< < 1-1 sur 1 > >>



Compétence	▲ Modules	◆ Niveau	◆
Elearning	2	2	×
Marketing digital	4	1	×
Optimisation moteur de recherche	3	2	×
Mise en place Wordpress	5	3	×
Templating	4	2	×
Redaction web marketing	4	2	×
Community management	7	1	×

AJOUTER DES BADGES DE COMPÉTENCES

Votre plateforme 360Learning vous permet de **gamifier l'expérience** de formation de vos apprenants.

Pour chaque module, vous pouvez attribuer des badges de compétences que vos apprenants doivent débloquer.

Grâce à ces badges, la formation de vos apprenants est valorisée.

1. PRESENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES

4. PARCOURS DE FORMATION

5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES



QU'EST-CE QU'UN PARCOURS ?

The screenshot shows the Learnoox interface for a course titled "Les nouveaux horizons de la transformation digitale". The course is currently in session, running from March 3 to March 31, 2017. A blue button labeled "Continuer le parcours" is visible, with "10 places restantes" indicated below it. The course details include: 2-4 hours per week, 7 messages, 2 documents, 3 questions, 1 file, and a total duration of 4 hours. The instructor is Cathy Deblois. The page also features a navigation menu with "Accueil", "Tableau de bord", "Formations", and "Catalogue", and a search bar.

Learnoox

Accueil Tableau de bord Formations Catalogue

Rechercher Mon travail 4 Thomas Langelot

Les nouveaux horizons de la transformation digitale

SESSION EN COURS
3 mars 2017 au 31 mars 2017

Continuer le parcours

10 places restantes

À PROPOS TRAVAIL MESSAGES DOCUMENTS QUESTIONS FICHES DURÉE


. 2 - 4 h/sem. 7 2 3 1 4 heures

À propos du parcours

S'adapter aux nouveaux défis pour rester compétitif ou bien faire évoluer une activité pour innover : la transformation digitale est devenue incontournable pour les organisations 🚀

Retrouvez dans ce parcours des clés de compréhension du sujet, et n'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions et interrogations !

Formateur

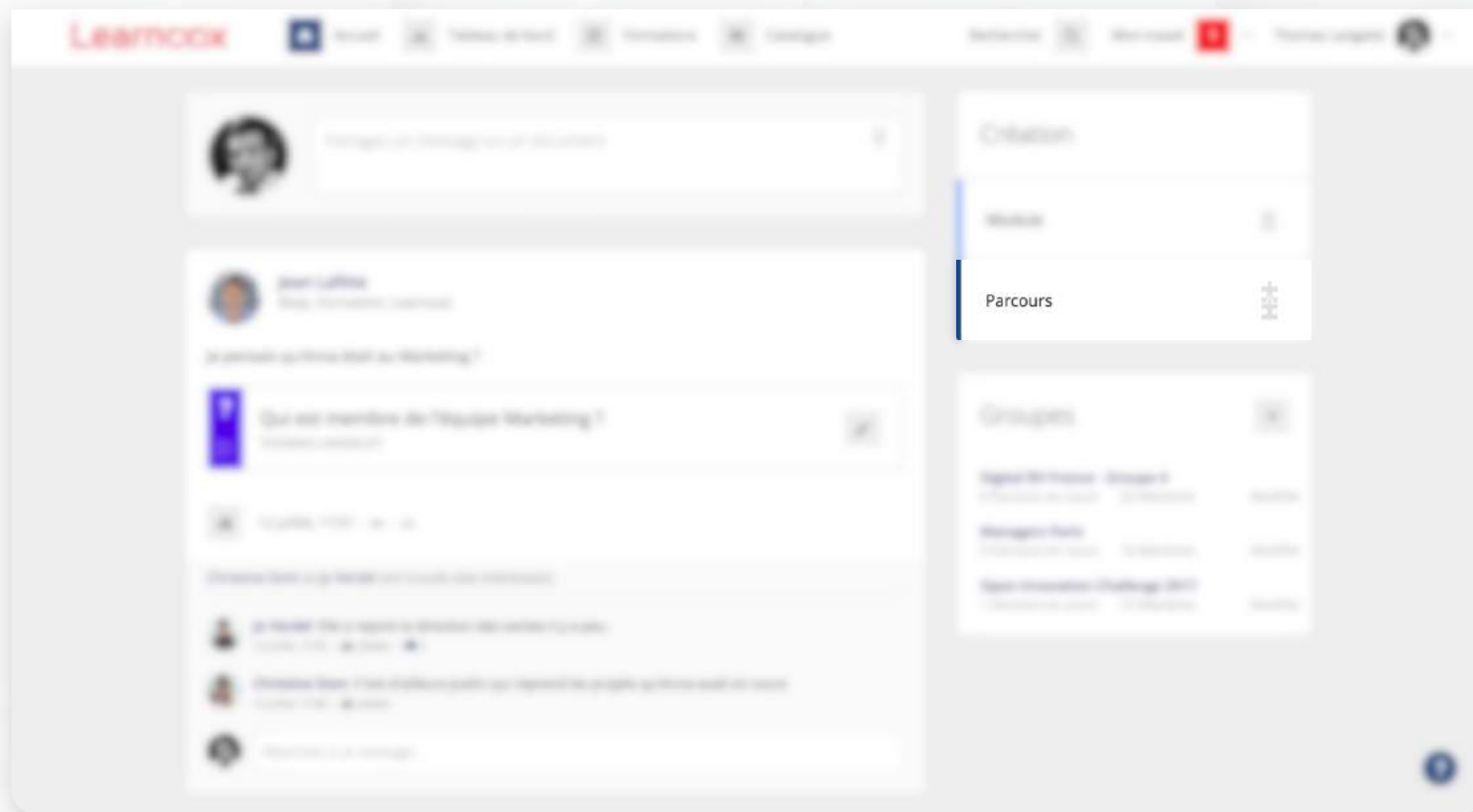


Cathy Deblois

Un parcours est composé d'un ensemble de briques de formation qui peuvent être des modules e-learning, des classes virtuelles, des séances en présentiel...

Il est rythmé dans le temps par des échanges entre les apprenants et les formateurs.

CRÉER UN PARCOURS



Vous pouvez facilement créer votre parcours depuis la page d'accueil de votre plateforme.

Rendez-vous dans le menu de Création de la page d'accueil !



PARAMÉTRER VOTRE PARCOURS

The screenshot shows the 'Gestion du parcours' (Course Management) interface in the Learncox system. The main content area is titled 'Titre*' (Title) and contains the following elements:

- Titre*:** A text input field containing 'Les nouveaux horizons de la transformation digitale'.
- Image de couverture:** A placeholder for a cover image showing a city skyline.
- Vidéo de présentation:** A placeholder for a presentation video.
- Description:** A rich text editor containing the text: 'S'adapter aux nouveaux défis pour rester compétitif ou bien faire évoluer une activité pour innover : la transformation digitale est devenue incontournable pour les organisations'. Below this, it says 'Retrouvez dans ce parcours des clés de compréhension du sujet, et n'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions et interrogations !'.
- Temps de travail estimé:** Two checkboxes are checked: 'Durée estimée du parcours' (set to 4 hours) and 'Durée estimée de travail hebdomadaire' (set to 2-4 h/sem).

On the right side, there are three panels:

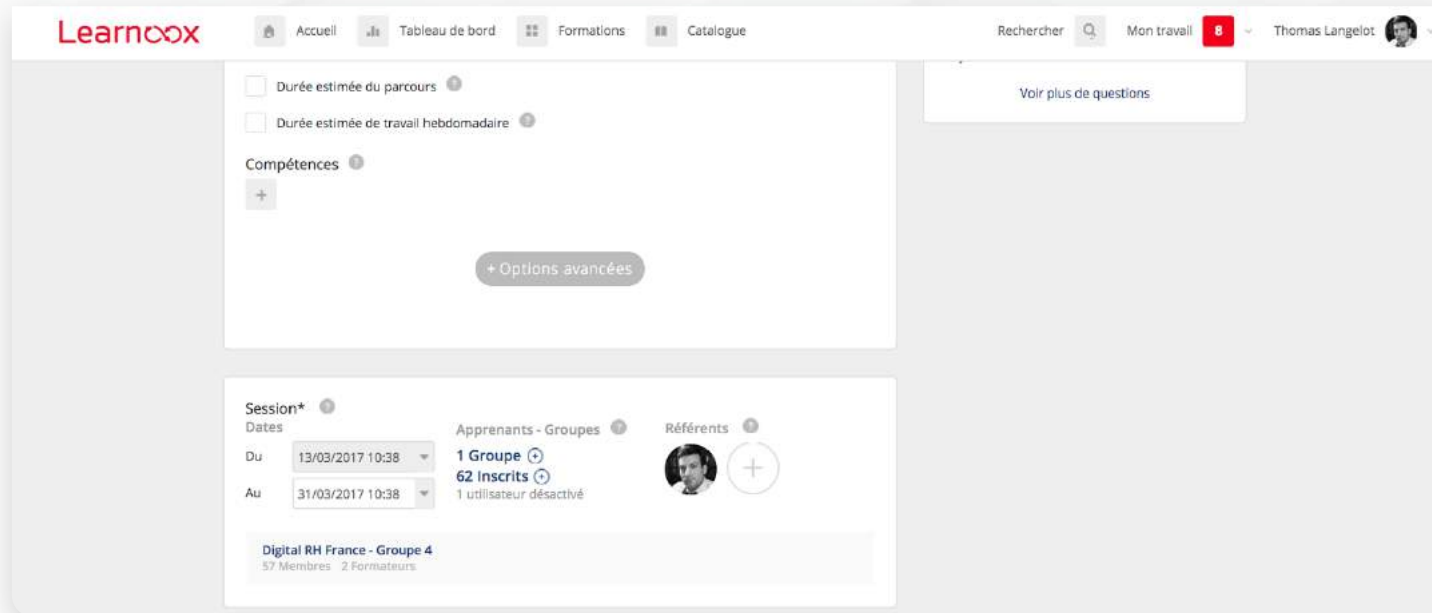
- Gestion du parcours:** Contains buttons for 'Relancer les participants', 'Dupliquer', and 'Terminer'.
- Aides et astuces:** Contains text explaining that a course is a sequence of modules sent to members or groups, and that notifications are sent when the course ends or when there are updates.
- Questions fréquentes:** Contains a question 'Comment ajouter un module à un parcours déjà existant ?' and a link 'Voir plus de questions'.

Comme pour un module, il vous sera demandé de donner un titre et un résumé au parcours de formation.

Vous pouvez assigner des formateurs référents à ce parcours, qui seront en charge de l'animation du parcours et de la communauté d'apprenants.

Les parcours peuvent être assignés à des groupes et des apprenants.

GÉRER SES APPRENANTS



INVITER VOS APPRENANTS À UN PARCOURS

Sur votre plateforme 360Learning, la gestion des formations est facilitée. Vous pouvez très simplement inviter des groupes d'apprenants et des participants individuels à un parcours. Votre travail de formateur est simplifié. Une fois que les apprenants sont inscrits à un parcours, vous pouvez superviser leur avancement et **envoyer des relances personnalisées** aux éventuels retardataires.

*Votre parcours est blended et comporte des sessions de présentiel ?
Vous pouvez créer une liste d'attente pour mieux gérer les inscriptions de vos apprenants.*



CRÉER UN PARCOURS DE FORMATION BLENDED

Ajouter des éléments au parcours



Webinaire



Module



Présentiel



Email



Validation



Certificat

Le Blended Learning, ou l'apprentissage mixte en classe et sur Internet, est l'un des piliers de 360Learning.

LES DIFFÉRENTES BRIQUES COMPOSANT UN PARCOURS

Un parcours est séquencé par différentes briques de formation ayant chacune des finalités pédagogiques différentes :

- Webinaire
- Module e-learning
- Formation en présentiel
- Envoi d'un email dans le cadre d'un parcours
- Etape de validation
- Certificat

WEBINAIRE



Digital Talk #2 : les réseaux sociaux

 17 mars 2017

 10:30

 Online

 Ajouter au calendrier

Formateurs



Bonjour à tous,

Rejoignez-nous ce lundi pour notre webinaire sur le thème des réseaux sociaux.

A très bientôt,

Cathy

[ACCÉDER AU WEBINAIRE](#)

Un webinaire est une classe virtuelle organisée de manière synchrone.

En un clic, les apprenants sont redirigés vers la réunion en ligne et peuvent interagir sur les thématiques abordées.

E-LEARNING



Les piliers de la transformation digitale

▶ 2 ? 3 ≡ 1 Cathy Deblois

Découvrez des exemples de définition de la transformation digitale pour avoir une vision globale des enjeux qui l'entourent.

Il s'agit des modules e-learning que vous avez créés sur la plateforme.

Vous avez totalement la main sur le paramétrage du module dans le cadre du parcours :

- Définition d'un seuil de validation
- Date de disponibilité du module
- Limite de temps (minimum/maximum) à passer sur le module

PRÉSENTIEL



Digital Talk #1 : Le référencement sur le Web

📅 14 mars 2017

🕒 10:26

📍 117 rue de la Tour, 75016 Paris

📅 Ajouter au calendrier

Formateurs



[VOIR L'ITINÉRAIRE](#)

Les formations en face-à-face sont l'occasion de **renforcer la communauté d'apprenants** et de traiter des points plus précis de la formation.

En un clic, vos apprenants ont une visibilité sur l'organisation de la réunion, l'enregistrent dans leur agenda en ligne et peuvent même accéder à l'itinéraire sur **Google Maps**.



Dernière ligne droite

Bonjour,

Vous venez de terminer l'avant dernier module de cette formation sur les nouveaux horizons de la transformation digitale.

Le dernier module sera disponible la semaine prochaine.

D'ici là, formez-vous bien.

Cathy

FERMER

Vous pouvez **rythmer votre formation** par un envoi automatique d'e-mails tout au long de votre parcours.

Par exemple, cette brique est utile pour encourager les apprenants à poursuivre la formation avant la date de fin de la session.

VALIDATION

The screenshot shows the Learncoox platform interface. At the top, there is a navigation bar with the Learncoox logo, menu items (Accueil, Tableau de bord, Formations, Catalogue), a search bar, and user information (Mon travail, 9, Thomas Langelot). A dark sidebar on the left contains a 'TABLEAU DE BORD' section with various metrics: MES RÉSULTATS, GÉNÉRAL, ACTIVITÉ SOCIALE, COMPÉTENCES, GROUPES (3), MEMBRES (59), PARCOURS (4), MODULES (7), CORRECTIONS (6), Questions ouvertes (3), Validations (3), and CHAÎNE PUBLIQUE (2). The main content area displays a validation modal for the module 'Maîtrise du vocabulaire du Big Data' by Nina Pellerin. The modal includes a list of items to be corrected, instructions for the validator, and two buttons for validation: a green checkmark and a red X.

Learncoox Accueil Tableau de bord Formations Catalogue Rechercher Mon travail 9 Thomas Langelot

TABLEAU DE BORD

- MES RÉSULTATS
- GÉNÉRAL
- ACTIVITÉ SOCIALE
- COMPÉTENCES
- GROUPES 3
- MEMBRES 59
- PARCOURS 4
- MODULES 7
- CORRECTIONS 6
 - Questions ouvertes 3
 - Validations 3**
- CHAÎNE PUBLIQUE 2

À corriger (3) Archives

- Maîtrise du vocabulaire du Big Data
N. Pellerin 23 mar. 2017
- Management
T. Langelot 17 mar. 2017
- Management
C. Deblais 17 mar. 2017

Maîtrise du vocabulaire du Big Data
pour Nina Pellerin
Parcours Parcours de formation digitale

Instructions

L'apprenante a t'elle bonne connaissance des termes clés du Big Data ?

✓ ✗

La validation permet au formateur de faire un point d'étape et de confirmer qu'un apprenant a bien suivi le module avant de passer à la suite du parcours.



CERTIFICATION



🎓 360Learning vous permet d'éditer des certificats PDF à n'importe quelle étape du parcours.

Tous nos certificats disposent d'un numéro unique d'identification qui permet à n'importe qui d'en vérifier l'authenticité auprès de nos services.



1. PRESENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION

5. CATALOGUE

6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES



LE CATALOGUE

Learncoox Accueil Tableau de bord Formations Catalogue Rechercher Mon travail 9 Thomas Langelot

Catalogue

Ressources à usage des professionnels

TOUT MODULES PARCOURS CERTIFIANT

Rechercher dans le catalogue

Compétences

- Digital 2
- Elearning 1

Groupes

- Catalogue public 1

How to navigate your 360 Learning platform
Thomas Langelot

Le catalogue de formation vous permet de mettre des parcours et des modules à disposition de groupes d'apprenants ciblés.

Le but du catalogue est de faire en sorte que les apprenants viennent librement visionner les ressources qui les intéressent, sans avoir besoin d'être inscrits à un parcours par l'équipe pédagogique.



1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE

6. GROUPES D'APPRENANTS

7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES



ANIMER DES COMMUNAUTÉS D'APPRENANTS

The screenshot shows the Learncoox platform interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Tableau de bord', 'Formations', and 'Catalogue'. A search bar and user profile 'Thomas Langelot' are also visible. The main content area features a large image of a busy office with the text 'Open Innovation Challenge 2017' overlaid. Below the image, it indicates 'MEMBRES 11'. There's a message input field with a profile picture of Thomas Langelot and a post from him: 'Thomas Langelot - Open Innovation Challenge 2017'. On the right, a 'Groupes +' section lists three groups: 'Digital RH France - Groupe 4' (1 Parcours en cours, 57 Membres), 'Managers Paris' (0 Parcours en cours, 8 Membres), and 'Open Innovation Challenge 2017' (2 Parcours en cours, 11 Membres).

Sur votre plateforme vous pouvez **inscrire et segmenter vos apprenants** dans des groupes de formation.

Les groupes sont des salles de cours virtuelles dans lesquelles qui vous permettent d'assigner, de suivre et d'animer des parcours de formation.

Comme pour les autres fonctionnalités vous avez la main sur le paramétrage des groupes : niveau de confidentialité, logo, image de couverture... En plus de segmenter vos apprenants dans des communautés d'apprenants, vous pouvez leur assigner des labels qui vous permettent de suivre leur apprentissage de façon plus fine.

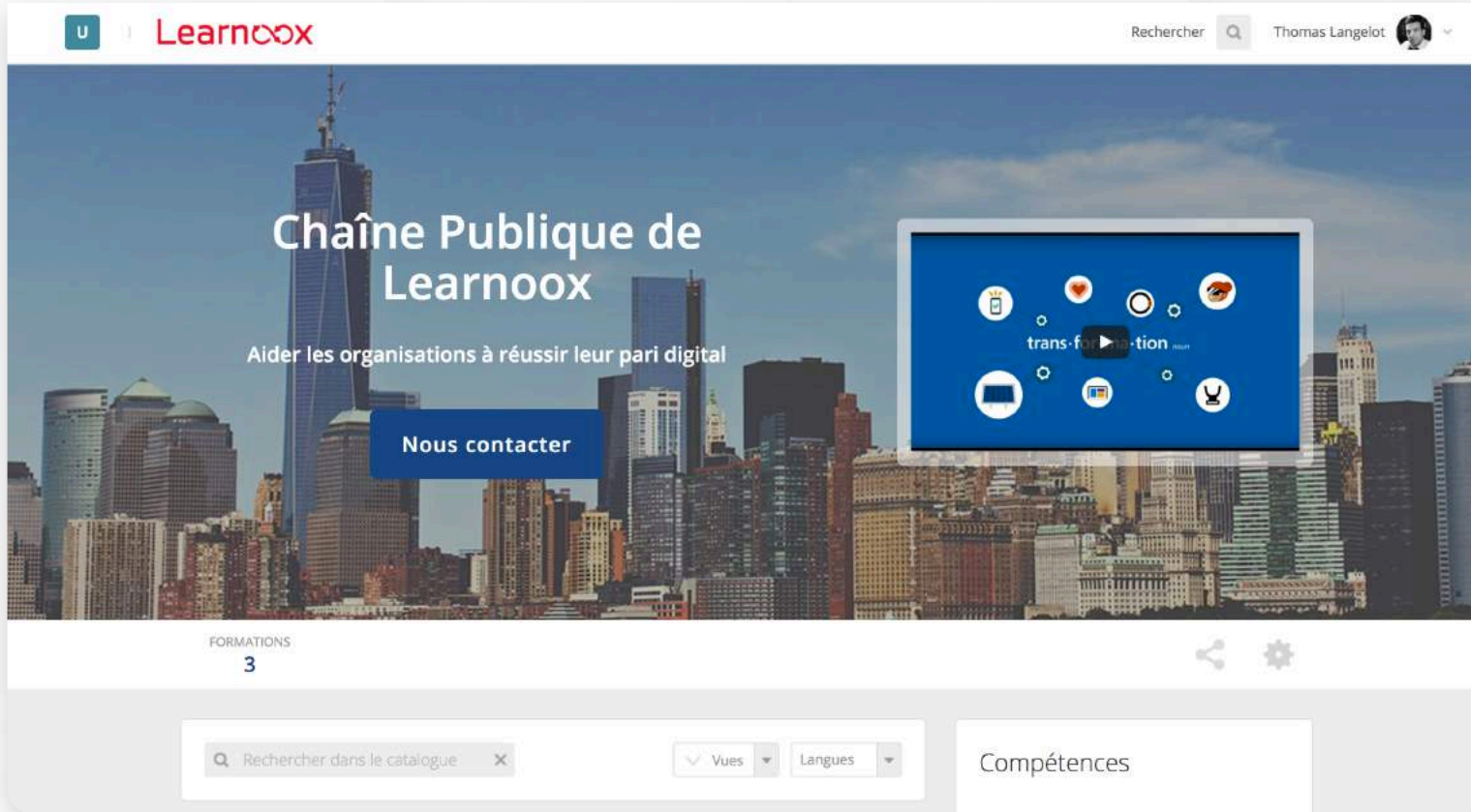


1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS

7. CHAÎNE PUBLIQUE

8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES

QU'EST-CE QU'UNE CHAÎNE PUBLIQUE?



The screenshot shows the 'Chaîne Publique de Learnoox' interface. At the top left is the Learnoox logo. To the right is a search bar with the text 'Rechercher' and a user profile for 'Thomas Langelot'. The main banner features a cityscape background with the text 'Chaîne Publique de Learnoox' and 'Aider les organisations à réussir leur pari digital'. A blue button labeled 'Nous contacter' is positioned below the banner. In the center, a video player displays a blue screen with the text 'transformation' and several icons representing digital transformation concepts. Below the banner, it indicates 'FORMATIONS 3'. At the bottom, there is a search bar with the text 'Rechercher dans le catalogue', dropdown menus for 'Vues' and 'Langues', and a 'Compétences' section.

Profitez du tournant du digital pour monétiser vos formations en ligne et élargir votre cible !

Votre Chaîne Publique est une vitrine de vos formations en ligne, accessible à des visiteurs externes.

Vous pouvez mettre à disposition le premier module de chaque parcours gratuitement. Quoi de mieux que de regarder un teaser avant d'acheter ? Fixez un prix, notre module de paiement en ligne se charge du reste.

GÉRER VOTRE CHAÎNE PUBLIQUE

The screenshot displays the Learnoox dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Learnoox logo, a home icon, and menu items for 'Accueil', 'Tableau de bord', 'Formations', and 'Catalogue'. On the right side of the navigation bar, there is a search bar, a 'Mon travail' button with a red notification badge, and a user profile for 'Thomas Langlot'. The main content area is titled 'DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS'. On the left, a dark sidebar menu lists various dashboard sections: 'MES RÉSULTATS', 'GÉNÉRAL', 'ACTIVITÉ SOCIALE', 'COMPÉTENCES', 'GROUPES' (3), 'MEMBRES' (57), 'PARCOURS' (5), 'MODULES' (6), 'CORRECTIONS' (5), and 'CHAÎNE PUBLIQUE' (2). Under 'CHAÎNE PUBLIQUE', there are sub-items 'En cours' (2) and 'Archivés' (0). The main content area is divided into three columns. The first column, titled 'À propos du demandeur', contains the following information: 'Type : Particulier', 'Projet de formation identifié : Oui', 'Thématique identifiée : Digital', and 'Nombre d'apprenants à former : 1 à 10'. The second column, titled 'Demandeur', features a circular profile picture of a man and the text 'Widad SIRAMY', 'Formateur', and 'Learnoox'. The third column, titled 'Gestion', contains an 'Archiver' button. Below the 'À propos du demandeur' section, there is a message from Widad SIRAMY: 'Bonjour, J'aimerais souscrire à votre formation. Comment y accéder? Je vous souhaite une excellente journée. Bien cordialement', dated 'Aujourd'hui, 15:59' with a 'Répondre' link. Below the message is a text input field with the placeholder 'Dialoguez ici avec Widad SIRAMY' and a 'Publier' button.

Vous recevez les demandes d'achat à votre Chaîne Publique depuis le Tableau de Bord de votre plateforme.

Une fois la demande reçue, à vous de jouer pour inscrire l'apprenant au parcours sur votre plateforme privée.



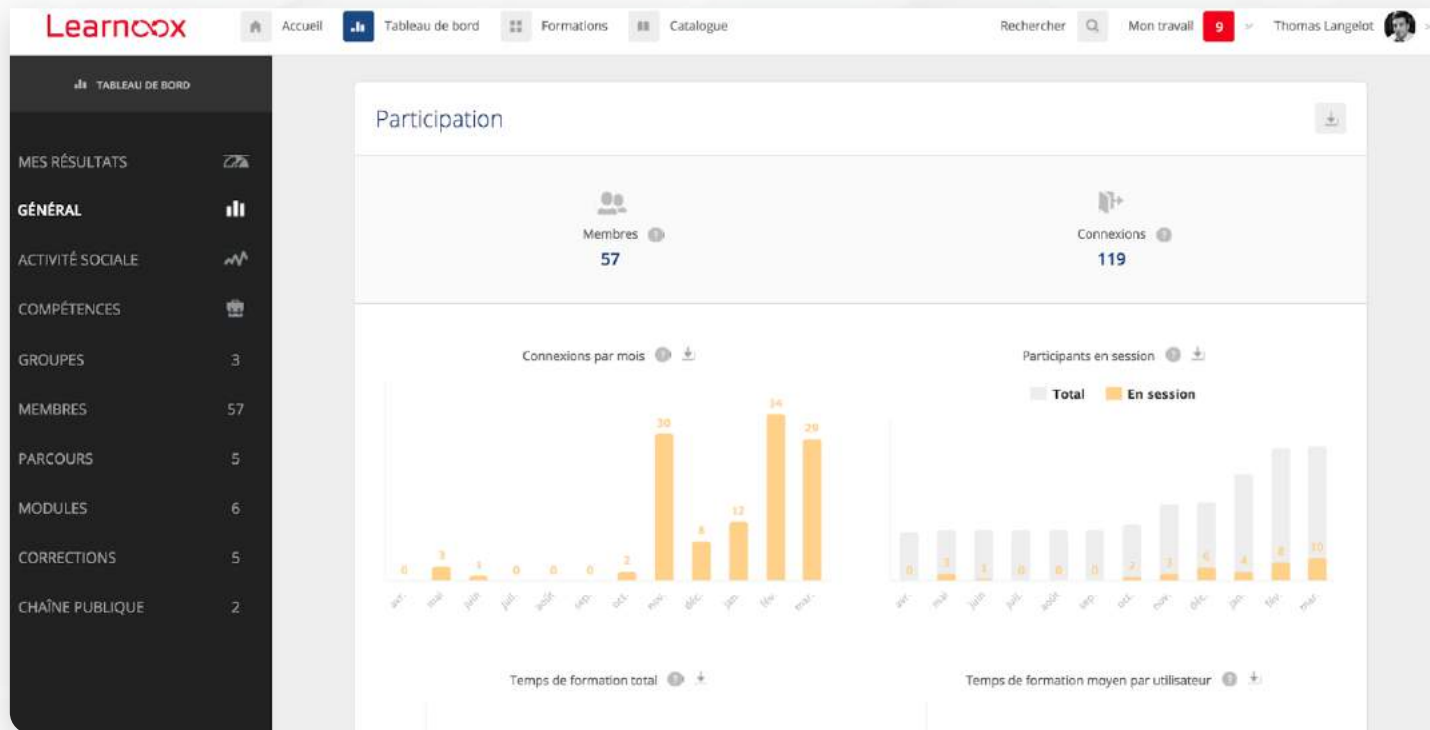
1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE

8. PILOTER VOTRE PLATEFORME

9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES



LES ANALYTICS PROPOSÉES PAR LA PLATEFORME



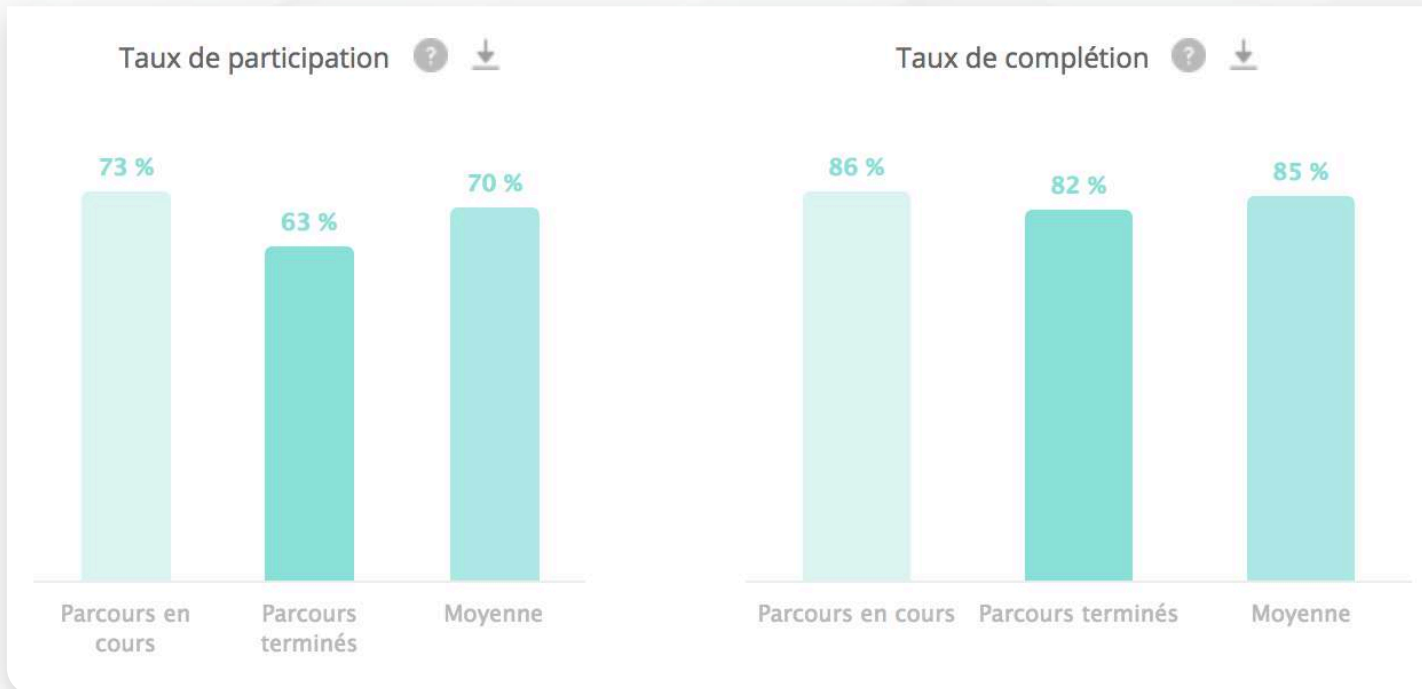
En un coup d'œil, **optimisez l'impact de vos formations grâce à nos learning analytics** compatibles avec les exigences OPCA.

Les statistiques fournies par 360Learning sont exhaustives : participation, taux de réussite, activités sociales.

Par parcours, par modules, par question, par groupes (géographiques, fonctionnels, hiérarchiques ou personnalisés) : 360Learning vous fournit un accès rapide à l'ensemble des données. Les données et les graphes de complétion sont téléchargeables à tout moment.



L'AMÉLIORATION CONTINUE SUR 360LEARNING



À tout moment, vous pouvez améliorer en continu votre offre de formation grâce aux données de votre tableau de bord.

- **Un taux de participation trop bas ?** Insistez davantage sur la communication de vos formations.
- **Une question d'un module avec un mauvais score moyen ?** La question est peut-être trop difficile ou mal comprise des apprenants : modifiez-là.
- **Un taux de complétion élevée ?** Félicitations ! Vos contenus sont attractifs et plaisent à vos apprenants 😎



1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME

9. MOBILE LEARNING

10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS
11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES



ESPACE D'ACCUEIL

Se Connecter



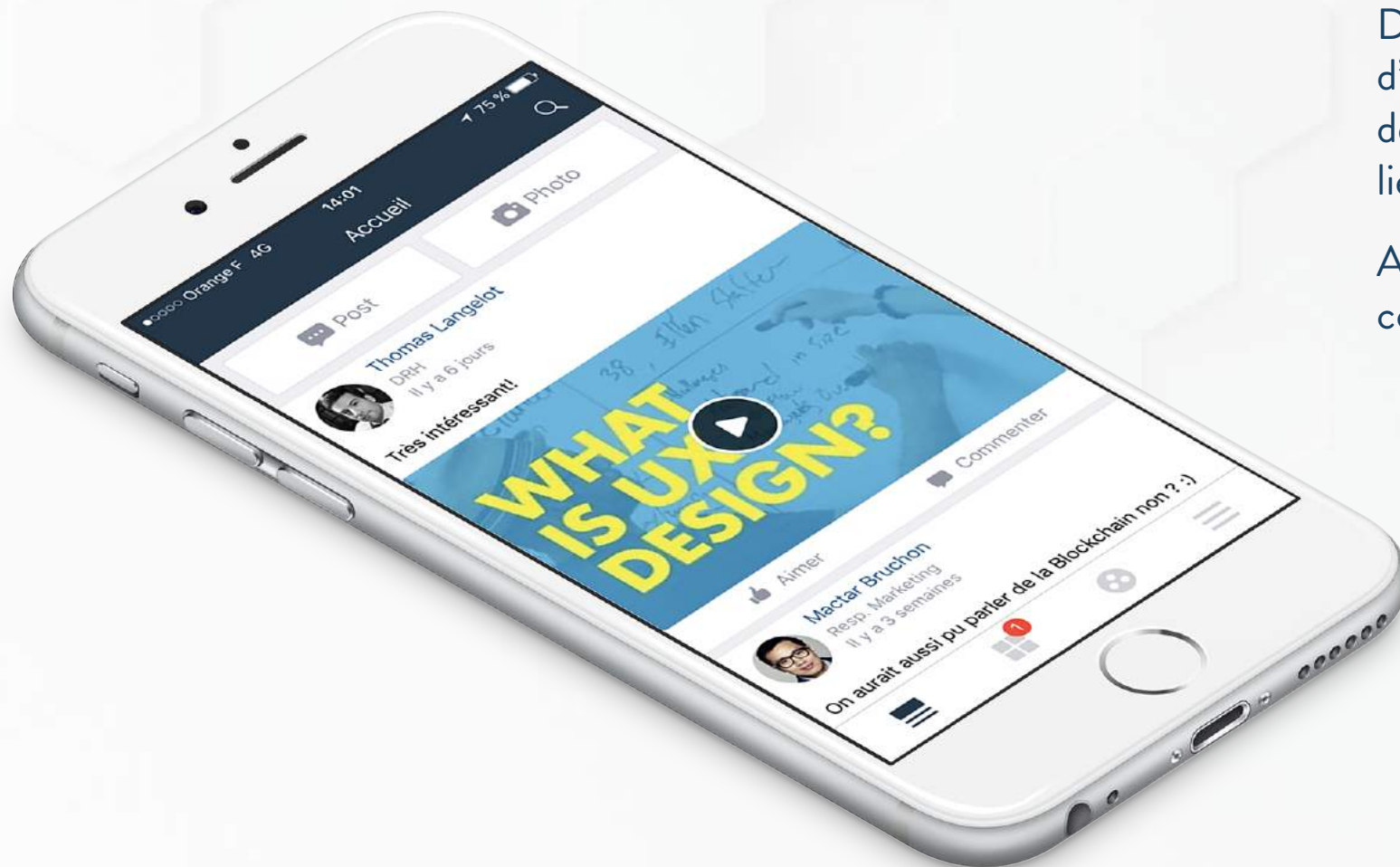
L'application 360Learning est disponible sous iOS et Android.

Les apprenants s'y connectent du bout des doigts, avec leurs identifiants habituels.



ESPACE D'ACCUEIL

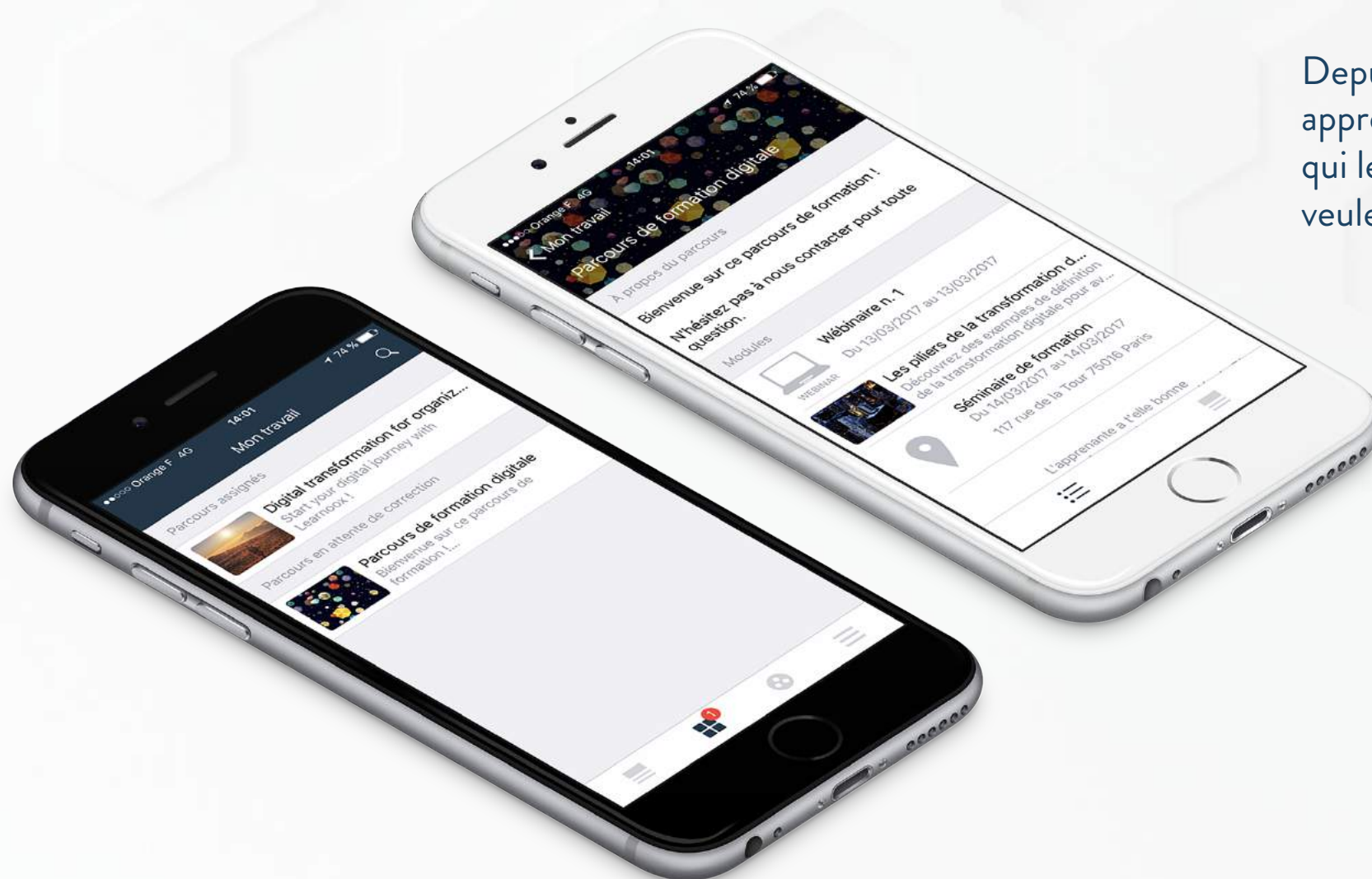
Le fil d'actualité



De même que sur le site web, le fil d'actualité est un condensé des dernières **interactions sociales** ayant eu lieu sur la plateforme.

A tout moment, interagissez avec votre communauté d'apprenants.

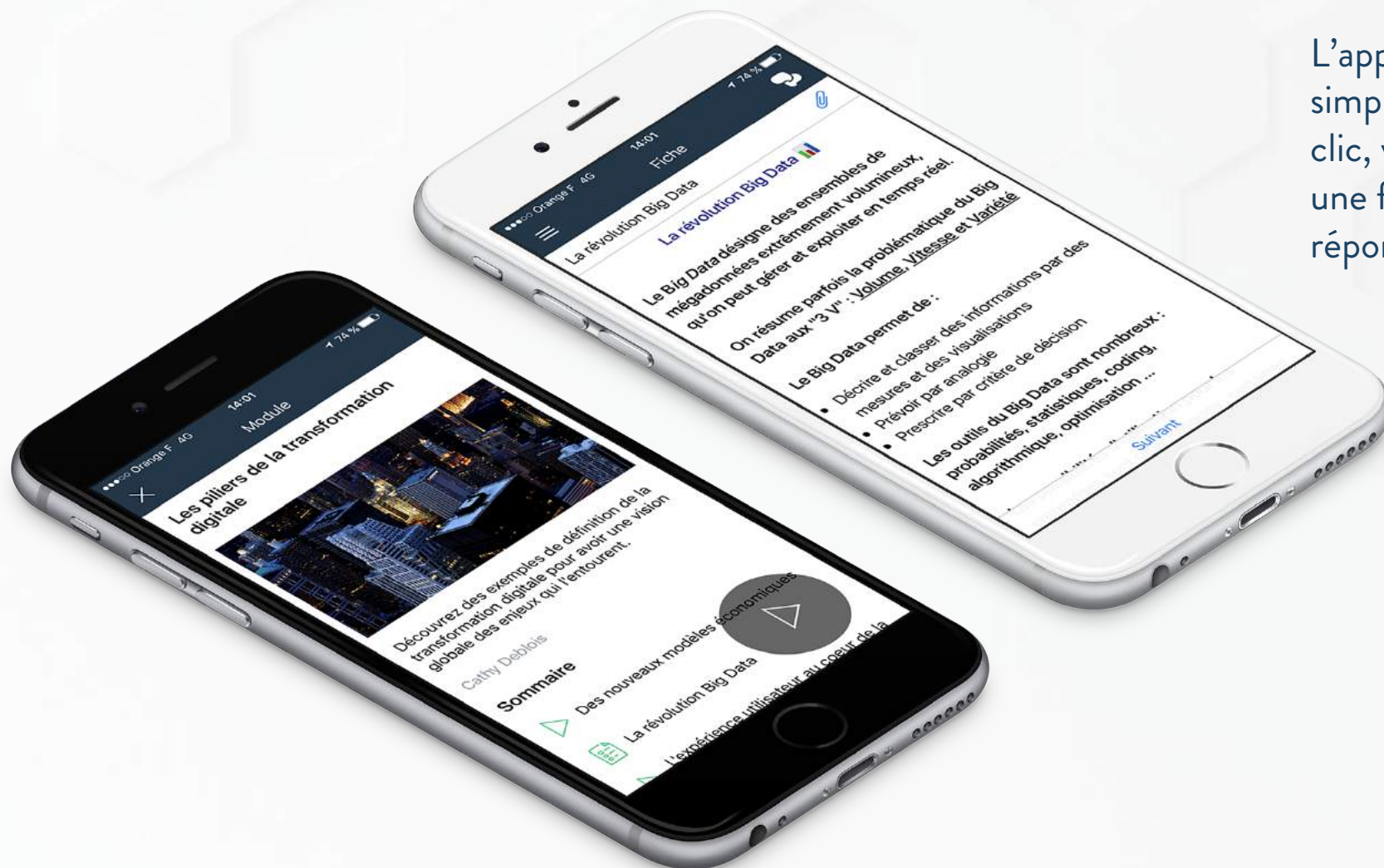
SUIVRE UN PARCOURS



Depuis l'application 360Learning, les apprenants peuvent suivre les parcours qui leur ont été assignés en ligne, où ils veulent et quand ils veulent.

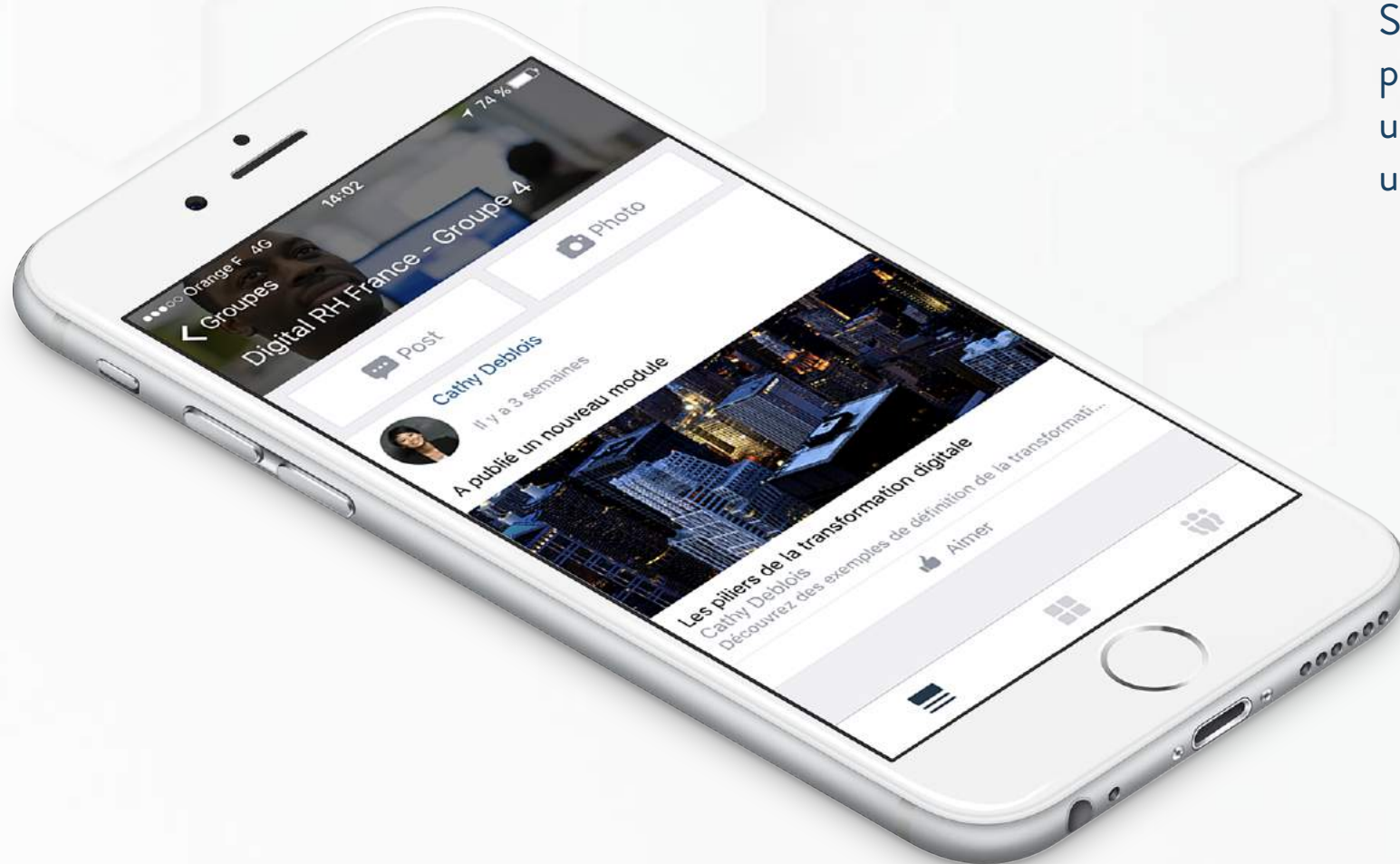


LIRE UN MODULE



L'apprentissage n'a jamais été aussi simple d'accès. Rapidement et en un clic, vos apprenants peuvent consulter une fiche, lire une vidéo ou bien répondre aux questions du module.

INTÉRAGIR AVEC LA COMMUNAUTÉ D'APPRENANTS



Sur l'application, les apprenants peuvent interagir entre eux et poster un message, un document et même une photo.



1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING

10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET DES CONNEXIONS

11. ACCOMPAGNEMENT
12. 360LEARNING UNIVERSITIES

LA SÉCURITÉ

Une priorité



La sécurité des données des utilisateurs est l'une des priorités de 360Learning.

Nous travaillons avec des entreprises comme EDF ou Safran qui ont des exigences sécuritaires très élevés et mettons tout en œuvre pour fournir un service fiable et sécurisé aux utilisateurs.

La sécurité des connexions est assurée par le protocole sécurisé HTTPS avec accès protégé par mots de passe cryptés de façon irréversible en BCRYPT 10 rounds. La sécurité physique des données est garantie par le partenaire d'hébergement de 360Learning, OVH et le partenaire Online SAS qui assure les sauvegardes. OVH et Online SAS fournissent tous deux le plus haut niveau de sécurité afin de garantir la disponibilité, l'intégrité et la confidentialité des données hébergées.



1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPE D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET CONNEXIONS

11. ACCOMPAGNEMENT

12. 360LEARNING UNIVERSITIES



ACCOMPAGNEMENT OFFRE ONLINE

Pour vous accompagner dans votre projet de formation digitale, nous proposons 4 offres d'accompagnement assurées par nos consultants.

100% ONLINE **SANS** COACHING

- Vous avez accès à la plateforme de formation 360 School et vous pouvez suivre l'ensemble des parcours créés : fonctionnel, pédagogique, groupes et membres, communication et animation.
- Le Support est à votre disposition pour toutes les questions fonctionnelles.
- Un Client Success Partner vous accompagne dans le pilotage de votre projet au travers d'un kick-off suivis de points trimestriels.

100% ONLINE **AVEC** COACHING

- Vous avez accès à l'ensemble des parcours pédagogiques de la plateforme 360 School et la possibilité de poser des questions et d'interagir avec un expert dans les forums contextuels.
- Un suivi est proposé, dans lequel, vous avez la possibilité de déposer des documents sur le projet (plan de communication, plan d'animation, structure de parcours) pour obtenir des retours en ligne d'un expert 360Learning.
- Un Client Success Partner vous accompagne dans le pilotage de votre projet au travers d'un kick-off suivis de points trimestriels.



ACCOMPAGNEMENT OFFRE BLENDED

OFFRE BLENDED

- Vous avez accès à l'ensemble des parcours pédagogiques de la plateforme 360 School.
- En plus du Client Success Partner qui pilote votre projet de formation, un expert de 360Learning vous accompagne au travers de 3 coachings en visioconférence sur des thématiques clés telles que la structure et le contenu de vos formations, la gestion des groupes et des membres ainsi que la communication et l'animation de votre plateformes

OFFRE BLENDED PREMIUM

- Cette offre reprend les principes de l'offre Blended
- En plus, organisation de 2 sessions de travail sur des sujets avancés tels que : l'optimisation de vos groupes, techniques avancées de communication et d'animation, data analytics...
- **Option suivi de projet**
Cette option comprend un suivi du compte plus important, et se traduit par l'organisation de Comités de Pilotage (COPIL) avec les acteurs clefs du projet.

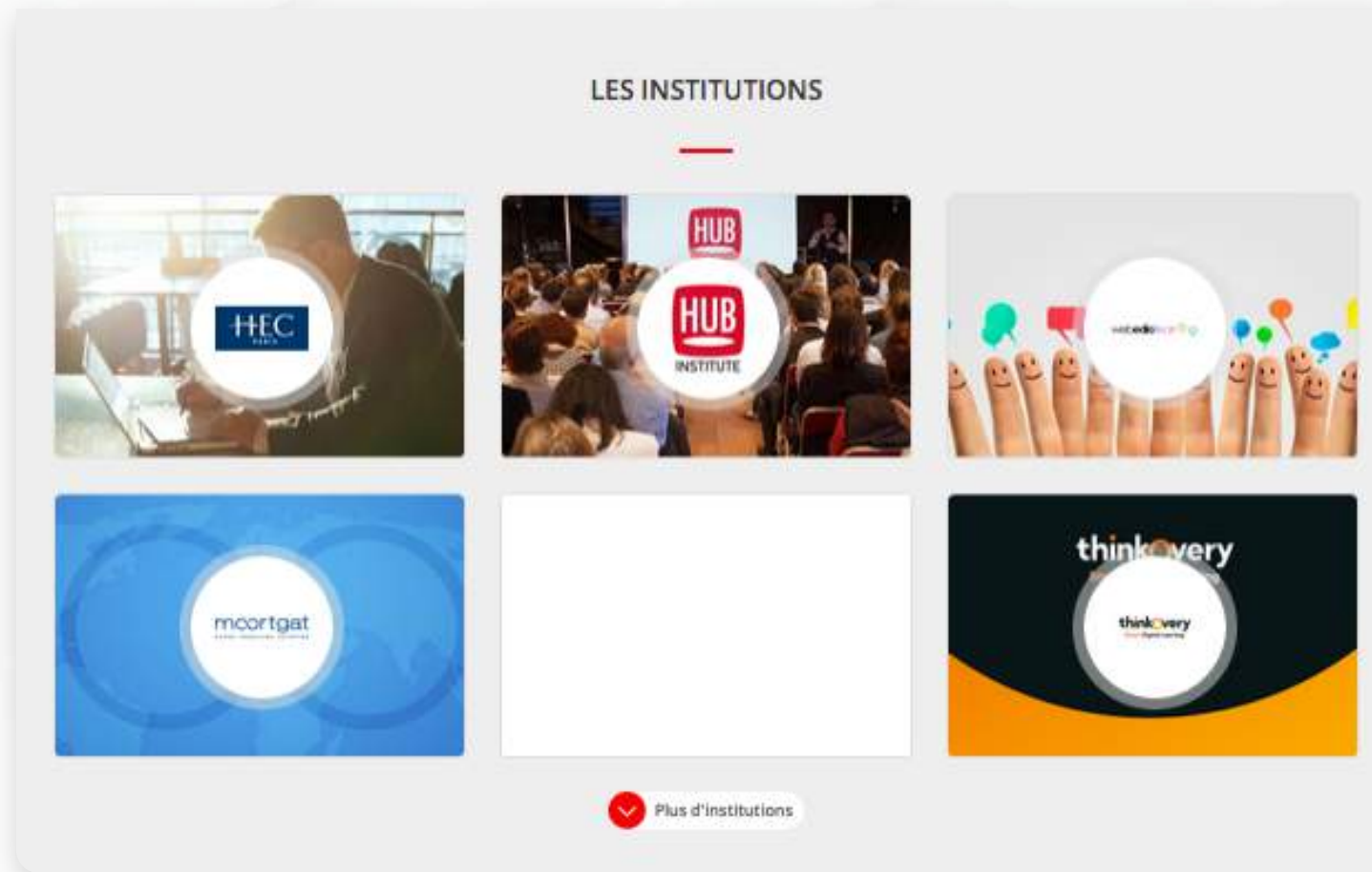


1. PRÉSENTATION
2. NAVIGATION
3. MODULES
4. PARCOURS DE FORMATION
5. CATALOGUE
6. GROUPES D'APPRENANTS
7. CHÂÎNE PUBLIQUE
8. PILOTER VOTRE PLATEFORME
9. MOBILE LEARNING
10. SÉCURITÉ : DONNÉES ET CONNEXION
11. ACCOMPAGNEMENT

12. 360LEARNING UNIVERSITIES

360LEARNING UNIVERSITIES

La 1ère Marketplace de la formation professionnelle



Parallèlement à la plateforme, 360Learning propose 360Learning Universities : la 1ère Marketplace de la formation professionnelle. Les organismes de formation partenaires de 360Learning peuvent y proposer librement leurs formations aux entreprises et particuliers.

360Learning Universities est complètement intégré au LMS et à l'outil auteur. Si une entreprise achète une formation sur la marketplace, celle-ci aura lieu dans l'espace d'apprentissage de l'organisme en question, sur 360Learning. Vous pouvez mettre ses formations à disposition sur la Marketplace via l'activation de sa chaîne publique.

360LEARNING UNIVERSITIES

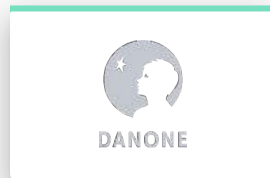
Pour les entreprises

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE ?

L'écosystème 360Learning Universities permet aux entreprises de découvrir et d'acheter les MOOC Corporate proposés par plus de **150 organismes partenaires** (HEC, Polytechniques, ESSEC, Hub Institute, Segeco,...)

Pour les entreprises, 360Learning Universities c'est :

- 1 solution “one stop shop” vous permettant d'accéder à un catalogue large de formations proposées par les meilleures organismes sur le marché
- Des contenus qui peuvent être intégrés directement dans votre plateforme dédiée
- Une expérience d'apprentissage à la hauteur des standards du web quel que soit le partenaire sélectionné
- Une offre orientée “valeur apprenant”: nous ne vous livrons que les contenus dont vos apprenants ont besoin
- Une offre de services d'intermédiation et d'accompagnement permettant de véritablement libérer le potentiel de votre dispositif de formation





360LEARNING UNIVERSITIES

Pour les organismes de formation

VOUS ÊTES UN ORGANISME DE FORMATION ?

Pour les organismes de formation et partenaires, 360Learning Universities c'est :

- la mise à disposition de la solution de pédagogie digitale la plus engageante du marché pour créer et de distribuer vos MOOC
- Une chaîne publique vous permettant de mettre en avant ces contenus auprès de vos prospects
- Une prestation de mise en avant de vos contenus auprès de nos près de 1000 clients et auprès de prospects
- Un modèle de facturation 100% variable sans aucun frais fixe
- Avec 360Learning Universities, vous construisez un écosystème de formation 2.0 dédié au développement des compétences et à la performance collective de votre entreprise



HEC
PARIS



HUB
INSTITUTE



CELSA
PARIS-SORBONNE



MEDIA
INSTITUTE



talentis
leaders for tomorrow



YOUSCHOOL

360Learning

ESSAI GRATUIT

+33 (0)1 80 49 12 94

contact@360Learning.com