



« If you want to go fast, go alone
If you want to go far, go with others »

African proverb

« Si tu veux aller vite, avance seul
si tu veux aller loin, avance avec les autres »

Cagliari, 2019

La rencontre annuelle des réseaux EURES, EUROGUIDANCE, EURODESK et EUROPASS s'est tenue à Cagliari les 11 et 12 septembre 2019. Plus d'une centaine de participants de ces réseaux et de 31 pays différents ont pu s'informer, échanger, construire des liens inter-réseaux et débattre lors d'ateliers et de moments informels. La conférence s'est bâtie à partir des résultats tirés de la rencontre précédente à Cologne en 2018.

La conférence s'est ouverte sur les évolutions récentes de la mobilité des travailleurs en Europe et sur les politiques liées à la formation et à la mobilité. Dans son allocution de bienvenue, la conseillère pour le Travail, la formation professionnelle, la coopération et la Sécurité sociale de la région autonome de Sardaigne a présenté l'éventail des initiatives mises en place pour rendre la mobilité plus accessible aux résidents sardes. Ensuite, le directeur général de l'ANPAL (Agence nationale italienne pour les activités Politiques du marché du travail) a décrit les moyens développés en faveur de la mobilité transnationale et a présenté les chiffres sur la mobilité en Italie.

Les participants ont ensuite eu l'occasion de découvrir les nouveautés en matière de mobilité de l'apprentissage et au sujet de la nouvelle plate-forme en ligne Europass ainsi que sur le rôle et les services du réseau EURES pour la mobilité des travailleurs.

Enfin, les principaux résultats de la précédente édition de la Conférence de 2018 ont été présentés de manière à ce que les participants puissent en connaître les avancées positives et poursuivre les thèmes évoqués en continuité.

Des thématiques de discussion ont été abordées avec le concours des intervenants :

- 1- De quelle manière voyez-vous la relation entre l'éducation et le marché du travail quand il s'agit de mobilité d'apprentissage ? (axé sur les bénéficiaires)
- 2- Comment voyez-vous le rôle du conseil en orientation pour donner plus de valeur à l'expérience de mobilité d'apprentissage ?
- 3- Qu'est-ce qui a vraiment changé dans le nouvel Europass par rapport à l'ancien ?
- 4- Comment encourager la coopération interinstitutionnelle entre les 4 réseaux (notamment lorsqu'ils ne sont pas regroupés dans la même agence) ?
- 5- Quel sera l'avenir des réseaux en termes de : coopération, allocation budgétaire/amélioration, visibilité ?

Eléments de résultats issus de la conférence précédente à Cologne en 2018

Ilse Lore Schneider, Euroguidance Allemagne

Motivation et information

Concepts de Peer-to-Peer sur la mobilité et possibilité de transférer les concepts existants à d'autres réseaux et pays.

Pour développer les campagnes d'information et de motivation sur la mobilité, créons des activités types dans le cadre des quatre réseaux.

Formation et qualification

Utilisation des TIC pour le développement des compétences des professionnels de l'orientation -

Travail en synergie inter-réseaux pour poursuivre le développement des outils et des cours en ligne existants pour l'orientation et la mobilité. Les conférences "learning by leaving" peuvent être des moments de partage d'expertise.

Processus d'orientation

Guide myway : un concept d'orientation européen pour la mobilité des jeunes - pour schématiser les différents concepts de conseil en orientation en Europe.

Processus de certification

Les badges en ligne : un outil créatif pour la certification d'expériences de mobilité - Créons une communauté d'apprentissage en ligne avec des badges de certification.

LES GROUPES DE TRAVAIL ET LEURS THEMATIQUES

Capacité à construire	Globalisation et inclusion	TIC et solutions internet	Nouvel Europass	Développement durable
Développement de compétences pour les conseillers d'orientation sur la mobilité d'apprentissage	Comment nos réseaux contribuent à la construction d'une citoyenneté globale ?	Les outils digitaux	Aperçu du nouveau portail Europass et ses services.	Comment être plus respectueux de l'environnement ?
Cours en ligne pour les professionnels sur le conseil en orientation et en mobilité	Comment travailler avec les pays tiers ?	Comment utiliser les réseaux sociaux pour toucher les jeunes ?	Le nouveau portail Europass	La mobilité durable
Bonnes pratiques sur le travail collaboratif inter-réseaux au niveau national	Inclusion et mobilité	Diffusion en ligne et hors ligne		
Mobilité pour les professionnels d'orientation	Préparer et informer sur la mobilité après le Brexit	Présentation de EMA : langages et fonctionnalité		
Environnement d'apprentissage partagé pour notre développement professionnel				
Les outils existants dans nos réseaux pour la mesure de l'impact				

RESUMES DES DISCUSSIONS

CAPACITES A CONSTRUIRE

Développement de compétences pour les conseillers d'orientation qui informent sur la mobilité d'apprentissage

Comment devient-on un praticien de l'orientation ?

- Chaque pays a son propre système en éducation, formation, formation continue des adultes.
- Il y a différents niveaux de professionnels : des praticiens, des professionnels spécialistes.
- Le point commun est marqué par le manque de ressources

Cours en ligne pour les professionnels sur le conseil en orientation et en mobilité

Les centres d'Euroguidance nordiques et baltes prévoient un cours en ligne sur l'orientation de la mobilité tandis qu'Euroguidance Suède et Euroguidance Estonie ont déjà un cours en ligne. En France également, un cours doit être lancé prochainement, pendant les Journées Erasmus (cours en ligne DINAMO = Découvrir-Informer-Accompagner la Mobilité en Orientation).

Groupe cible : les praticiens de l'orientation de l'enseignement secondaire et supérieur. Le cours serait gratuit pour les participants ; il serait disponible dans Moodle. Un soutien avant, pendant et après le départ à l'étranger par les conseillers d'orientation pourrait aider les étudiants.

- Quelles aptitudes et compétences les praticiens de l'orientation devraient-ils avoir ?
 - Un lieu de rencontre/communication dans le portail où se déroule le cours est à envisager (forum) ?
 - Attribution d'un badge/diplôme/ECTS après avoir terminé le cours ?
 - Devrions-nous présenter les outils d'autres réseaux, comme Europass, Eurodesk, EURES ?
 - Des informations sur le nouvel Europass pourraient être incluses dans le cours
 - Pouvons-nous inclure le nouvel Europass avant qu'il soit effectivement mis à la disposition des utilisateurs ?
 - Devrions-nous inclure les possibilités nationales dans le cours ? Il existe différentes possibilités dans différents pays. Dans le cours il pourrait y avoir une partie dans laquelle on choisit selon son pays de résidence.
 - L'importance de la mobilité dans les législations et stratégies nationales - Qu'en est-il au niveau des pays nordiques et baltes ? Il n'y a pas de stratégie commune mais elle varie selon les pays
- Cadre européen de la qualité
Passeport de mobilité Europass + Youthpass (le Youthpass est plutôt destiné à l'auto-évaluation et n'est pas un certificat). Aux Pays-Bas, il existe un laissez-passer utilisé au niveau national dans lequel le travail bénévole, etc. peut être inclus.

Il y a beaucoup d'outils et de portails ; Comment choisir le plus pertinent pour le cours en ligne ?

Il est important d'inclure des histoires et des expériences d'étudiants qui ont été à l'étranger pour la motivation & la recherche d'inspiration !

Auto-évaluation au début du cours et après le cours

En phase pilote, on recueille les commentaires des participants. Comment rendre actifs les participants au cours ? L'idée est d'ouvrir un module à la fois et, lorsqu'un participant a terminé un module, il peut passer au module suivant.

Bonnes pratiques sur le travail collaboratif inter-réseaux au niveau national

Partager quelques bons exemples de coopération au niveau national

- Envoi conjoint de publications et de brochures (Europass, EURES, Euroguidance, Eurodesk et EQF)
- Journée thématique sur l'employabilité

- Ateliers conjoints sur l'inclusion dans la mobilité à des fins d'apprentissage en Slovaquie - énorme succès.
- Inviter les représentants/coordonnateurs aux réunions de leurs réseaux nationaux respectifs.
- Partager les présentations - une idée géniale !
- Préparer des dépliants communs
- Partagez/répartir les coûts - planifier le budget ensemble, par exemple pour un événement commun à grande échelle
- Connaître les services des autres
- La coopération au niveau national dépend des personnalités, de la volonté et de la motivation des coordinateurs et bien sûr des directeurs d'agence.
- "Pas en compétition, mais en collaboration"
- Inviter également d'autres réseaux (EuropeDirect, EQF,...)
- Difficultés : les structures de ces réseaux sont différentes (nationales, régionales ou locales)

Mobilité pour les professionnels d'orientation

Avoir une expérience personnelle d'apprentissage en tant que professionnel de l'orientation est une condition préalable importante pour être capable de soutenir les usagers dans leur mobilité.

Actuellement, la mobilité d'apprentissage avec Erasmus+ est limitée pour les praticiens de l'orientation - dans de nombreux pays, les associations professionnelles ne sont pas en mesure de faire une demande pour l'action clé 1.

SALTO Jeunesse est financé par Erasmus+ et offre de nombreuses opportunités aux professionnels dans le champ du travail de la jeunesse. Ce type d'approche pourrait être mis en œuvre dans le cadre d'Erasmus+ pour les professionnels de l'orientation de tous les niveaux (adultes et tous les niveaux d'éducation). Salto est un réseau de six centres (BE, EE, DE, FR, PL, SI).

L'insuffisance des compétences linguistiques professionnelles est l'un des principaux obstacles qui font que les professionnels hésitent à s'engager dans la coopération internationale. Il est nécessaire de disposer d'outils pour soutenir les professionnels. Actuellement, l'OLS (Online Linguistic Support - environnement d'apprentissage des langues en ligne) est disponible uniquement pour les étudiants Erasmus+.

Le réseau universitaire et les échanges universitaires ont constitué un cadre efficace pour les échanges dans le domaine de l'orientation. Il existe beaucoup d'expériences qui pourraient inspirer le nouveau programme 2020+.

EURES dispose d'une académie pour soutenir le développement des compétences du personnel EURES (intervenant externe Ernst&Young). Ce mode d'apprentissage pourrait être mis à la disposition du personnel d'Euroguidance également.

Environnement d'apprentissage partagé pour notre développement professionnel

Tout d'abord, il y a des mouvements réguliers au niveau du personnel des quatre différents réseaux représentés et des modifications se produisent aussi dans les outils ou les processus, ce qui crée la nécessité d'une formation professionnelle continue. Deuxièmement, il y a un chevauchement des connaissances dont ces réseaux ont besoin. Dans une certaine mesure, le matériel de formation a été élaboré, mais il n'est pas accessible à l'ensemble des réseaux dans un lieu centralisé.

Ces remarques conduisent à la question suivante : Serait-il utile de créer un "lieu d'apprentissage" commun pour les travailleurs mobiles (que nous sommes), qui offre des cours de formation (ceux-ci pourraient même être validés par l'obtention de badges) sur tous les thèmes et outils intéressants avec lesquels nous travaillons ? La réponse à cette question a été un "Oui" unanime

Les outils existants dans nos réseaux pour la mesure de l'impact

Partage des expériences/pratiques : les différents réseaux et pays ont mis en place des enquêtes, des

entretiens, des questionnaires, des auto-évaluations, des webinaires pour obtenir un retour de la part des usagers. Des chiffres et indicateurs viennent les compléter. Un coaching peut également permettre de recueillir de l'information plus qualitative. Google analytics peut être utilisé pour les réseaux sociaux. Toutes les activités sont analysées et répertoriées (Danemark). Euroguidance Allemagne utilise aussi le feedback des clients, avec des questionnaires avant et après.

Enjeux/questions ouvertes auxquels nous sommes confrontés : On s'attend à ce que nous fournissions des chiffres, mais comment le faire de façon significative ?

- Comment mesurer l'impact ? Qu'est-ce qu'un bon impact ?
- À quel moment du processus d'orientation devrions-nous poser la question aux gens ?
- Que faisons-nous des statistiques ? Comment les interprétons-nous ?

Outils : SurveyMonkey et Limesurvey

GLOBALISATION ET INCLUSION

Comment nos réseaux contribuent à la construction d'une citoyenneté globale ?

Définition : " Un citoyen du monde est quelqu'un qui est conscient et qui comprend le monde en général - et sa place dans ce monde. Il joue un rôle actif dans sa communauté et travaille avec d'autres pour rendre notre planète plus égale, plus juste et durable." (www.osfam.org.uk)

Aucune discussion n'a eu lieu en raison sur ce thème en raison du petit nombre d'inscrits.

Comment travailler avec les pays tiers ?

Comment nous travaillons avec les personnes de pays tiers vivant déjà en Europe

- Comment recruter dans les pays tiers pour les entreprises européennes ?
- Comment promouvoir une mobilité équitable commençant dès le départ du pays ?

Inclusion et mobilité

Le groupe a discuté des sujets importants à inclure éventuellement dans la prochaine Conférence LbyL 2020 à Vienne. Voici les principales idées qui ont été évoquées :

- Des systèmes d'ambassadeurs (modèles de rôle) sont nécessaires pour atteindre les groupes défavorisés
- Il doit y avoir une formation rédigé en langage simple et de l'information accessible en ligne (cf: Bezev en Allemagne propose des formations pour Eurodesk)
- Le nouveau portail Europass et d'autres sites web (outils de mobilité Erasmus+) doivent être très accessibles. Ils doivent être faciles à utiliser également pour les personnes handicapées ou les groupes socialement défavorisés. Il existe des barrières de langues pour les ressortissants de pays tiers. Des informations de base devraient également être fournies dans les langues principales des migrants. Un atelier devrait être proposé par la Commission européenne lors de la prochaine conférence LbyL.

Préparer et informer sur la mobilité après le Brexit

Le Brexit est un défi mais aussi une opportunité ! Par exemple pour découvrir et promouvoir de nouvelles destinations pour travailler, étudier, etc. (L'Irlande - une nouvelle destination " remplaçant " le Royaume-Uni ?)

- Promouvoir les langues autres que l'anglais
- Coopérer avec les ambassades concernées au Royaume-Uni
- Préparer des informations pour les expatriés de retour du Royaume-Uni : marché du travail, etc.
- Les "multiplicateurs d'amélioration des compétences"
- La mobilité vers et depuis le Royaume-Uni

TIC ET SOLUTIONS INTERNET

Les outils digitaux

- Interopérabilité, outil de cartographie des profils de compétences, plate-forme ESCO
- Plate-forme ouverte MOOC - cours en ligne sur l'orientation professionnelle et la mobilité
- Webinaires (sessions en direct, au moins 2-5/mois, 10-40 participants)
- Les bases de données sur les études dans les pays
- EMA - assistant numérique (EurodeskChatbot sur Facebook Messenger)
- Chercheur d'opportunités européen
- Offrir des conseils en orientation aux NEETs

Comment utiliser les réseaux sociaux pour toucher les jeunes

Quels sont les médias sociaux qui fonctionnent le mieux et pourquoi ? Cela dépend principalement du/des groupe(s) cible(s) :

- LinkedIn semble très efficace pour atteindre les étudiants, les travailleurs et les cadres hautement qualifiés (ingénieurs, les informaticiens, ...)
- Twitter pour multiplier les cibles
- Facebook pour faire participer les parents
- Instagram fonctionne mieux avec les jeunes, les personnes les plus difficiles à atteindre

Cela dépend aussi du pays :

- Dans un pays, le choix a été d'investir dans un seul média social (FB) avec un média dédié ; Le choix a été fait après avoir vérifié les statistiques des médias sociaux et consulté une communauté restreinte d'experts
- La vérification des statistiques sur les médias sociaux permet d'identifier ses abonnés et, sur la base de ces résultats, d'adapter les contenus et de cibler des personnes (18 ans, etc.). Le résultat a été d'avoir des pages FB structurées et efficaces

Préoccupations générales : Publier sur les réseaux sociaux prend beaucoup de temps, or les organisations manquent généralement de personnel...

Adoption de solutions Web efficaces :

- L'utilisation d'un chat sur le site Web de votre organisation permet de répondre rapidement aux clients/utilisateurs finaux
- Les mesures de marketing peuvent aider votre organisation à déterminer quand afficher (exemple : sur LinkedIn le lundi et le jeudi fonctionnent le mieux)
- L'achat d'annonces sur FB est rentable et permet à une organisation d'atteindre les acteurs potentiellement intéressés (Comment ? Utiliser les coordonnées des anciens demandeurs et demander aux services de FB de cibler les groupes semblables)
- Poster sur FB deux fois par jour maximum et peut-être pas tous les jours pour que les gens puissent suivre votre organisation
- Création de groupes spécifiques sur la page FB
- Conseil d'Instagram : Il est peut-être préférable de suivre d'abord et de n'afficher les contenus que lorsque votre organisation a appris comment être "attirant"
- Assurer un équilibre entre l'image (vidéos et photos) et le texte (peu ou pas) en fonction du contenu
- Lorsque vous communiquez sur les médias sociaux, votre organisation doit prendre en compte les éléments suivants : adopter une approche honnête (mais ne pas se prendre trop au sérieux), être drôle (exemple : initiative " Erasmus pour les animaux de compagnie "), être original, mettre quelque chose d'intéressant, utiliser un texte accrocheur/original/amusant dès la première phrase.
- Il y a des réserves concernant le contenu publié/diffusé et les personnes qui peuvent accéder à ce contenu

- Questions de confidentialité : Il peut être difficile d'obtenir le consentement pour publier des photos lors d'événements, etc.

Voici deux conseils : 1. Demander aux participants de donner leur consentement dès le formulaire d'inscription 2. Fournir des signes distinctifs pour repérer les participants particuliers qui ne veulent pas être inclus dans les photos de l'événement

Présentation de quelques outils en ligne Eurodesk utilisés pour faire participer les jeunes et les travailleurs de jeunesse :

Opportunity Finder, eurodesk.eu, Portail européen de la jeunesse, EurodeskMobilityAdvisor.

Diffusion en ligne et hors ligne

EurodeskEuroclasses sessions d'information sur : le volontariat en Europe > les opportunités de volontariat

- Participation au niveau européen > participation active aux processus politiques

Comment atteindre les personnes que nous ne pouvons encore atteindre nulle part (Neets par exemple) ?

- Activité spécifique pour entrer en contact avec ceux qui ne sont pas connectés

- Utiliser les influenceurs des médias sociaux

- Festivals

- Campagne pour aller là où sont les jeunes

- Whatsapp chat & call

- Les courriels et les appels téléphoniques peuvent être un frein important

- Facebook n'est plus pour les jeunes

- Sensibiliser aux avantages de la mobilité (conseillers d'Euroguidance)

- Séances d'information dans les écoles pour promouvoir les différentes possibilités (formats amusants). Il est important

de faire des activités/séances d'information plaisantes : vidéo, expériences, accessibilité des agents d'information, avoir formé des intervenants, utiliser l'humour, l'improvisation

- EurodeskQualifying Training Programme (QTP) > outil d'apprentissage pour former les multiplicateurs, qui sont au quotidien en contact avec les jeunes par rapport aux services qu'ils fournissent et Eurodesk e-Académie

- Séances d'information dans les écoles : toujours demander aux jeunes comment les faire participer.



Présentation de EMA : langages et fonctionnalité

La meilleure pratique d'Eurodesk "EurodeskChatbot on Facebook Messenger" a été présentée.

Baptisé EMA (EurodeskMobilityAdvisor), il s'agit d'un agent Eurodesk numérique virtuel qui fournit aux jeunes des services au groupe cible Eurodesk pour obtenir des informations rapides et précises et accéder à Eurodesk services. Pour trouver EMA, les utilisateurs doivent se rendre sur la page Facebook d'Eurodesk et lancer la conversation sur Messenger. EMA guide les utilisateurs à travers une série de questions afin de pouvoir leur fournir l'information qu'ils recherchent. Il leur donne des liens utiles où ils peuvent explorer les possibilités ou approfondir leurs connaissances sur tout ce qu'ils souhaitent savoir. En même temps, le bot soutient les hybrides humains et met les utilisateurs en contact avec les agents de l'Eurodesk afin qu'ils puissent leur donner de l'information sur mesure, un conseil et un accompagnement adapté. EMA est un service disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Les informations stockées dans le système vont des études au travail et au bénévolat. En offrant un moyen de communication automatisé mais sur mesure, c'est un exemple de la façon dont les nouvelles technologies peuvent maximiser le temps et les ressources pour aider les jeunes. Cela

augmente à son tour la capacité des organisations à fournir les services nécessaires en donnant aux jeunes les moyens d'obtenir un soutien et de rechercher des opportunités.

Essayez le chatbot d'Eurodesk sur <http://ema.eurodesk.eu/>.

NOUVEL EUROPASS

Aperçus du nouveau portail Europass et de ses services

Nous avons divisé le groupe en deux : Les collègues du CNE Europass et d'autres réseaux (EURES, Euroguidance, Eurodesk) intéressés par les développements du portail Europass. Nous avons assisté à la présentation officielle de l'Europass par la DG EMPL

Site web du développement de l'Europass : <https://ec.europa.eu/futurium/en/europass>

Le nouveau portail Europass

Le groupe a examiné les trois parties du nouvel Europass

1- E-portefolio

2- Portail d'information

3- Certificats et diplômes signés numériquement (digital credentials)

La discussion a porté principalement sur les titres de compétences signés numériquement, car il s'agit d'une caractéristique toute nouvelle. Une première petite partie des certificats signés numériquement sera prête lors du lancement. Il est important de prouver que l'on possède un diplôme. Or, il est possible de le conserver dans le portfolio Europass. Ce sera également disponible pour les certificats et les badges.

La Commission européenne prépare actuellement ce cadre. Le résultat final pourrait prendre un certain temps, car tous les systèmes éducatifs des pays sont différents. Un autre problème est qu'il ne fonctionne pas sur MAC OS pour le moment.

Les universités et autres organismes éducatifs pourront l'utiliser en totalité ou en partie gratuitement. Avant d'en faire la promotion auprès des utilisateurs finaux, certaines universités vont l'expérimenter. La partie information est en cours d'élaboration (Studying in the EU, Working in the EU). L'information est extraite de ce qui est maintenant le portail LOQ (anciennement Ploteus). Mais tous les pays n'ont pas des informations mises à jour. Cela prendra du temps. L'information sur le CEC (Cadre Européen des Certifications) sera disponible sur le portail. Un autre sujet : les synergies entre Europass et EURES qui devraient être plus reliés, car les emplois EURES seront visibles dans le nouveau portail Europass. Il devrait n'y avoir qu'un seul CV sur les deux plateformes. Le supplément au diplôme devrait également être disponible sous forme numérique à l'avenir. Il s'agira d'un standard ouvert et approuvé par le RGPD.

Autre sujet de discussion : le nouvel Erasmus 0 papier et la carte d'étudiant européenne.

DEVELOPPEMENT DURABLE

Comment être plus respectueux de l'environnement - La mobilité durable

Nous voulons être rapides mais respectueux de l'environnement. COMMENT ?

- Comment l'UE, l'une des plus grandes économies du monde, peut-elle devenir un acteur plus durable ? Les gens se tournent vers l'UE pour savoir ce qu'ils feront

- Quelle solution sans prendre l'avion ? Nous devons nous interconnecter avec le monde. On ne peut pas mettre toute la responsabilité sur l'individu mais chacun peut faire sa part.